

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КВЕСТ–ЭКСКУРСИИ
«ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ГОРОДСКОЙ СКУЛЬПТУРЫ»
ГОРОДА НИЖНЕГО ТАГИЛА

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм

Исполнитель:
Грибанова Наталья
Валерьевна,
студент группы БТ-41

«__» _____ 2017 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
А.И. Фишелева

«__» _____ 2017 г.

Научный руководитель:
А.В. Карева,
канд. пед. наук, доцент

«__» _____ 2017 г.

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ.....	8
1.1. Характеристика понятия «экскурсия».....	8
1.2. Особенности организации квест-экскурсии.....	15
1.3. Туристские ресурсы города Нижнего Тагила.....	20
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КВЕСТ- ЭКСКУРСИИ «ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ГОРОДСКОЙ СКУЛЬПТУРЫ» ГОРОДА НИЖНЕГО ТАГИЛА.....	29
2.1. Маркетинговое исследование необходимости проектирования квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила.....	29
2.2. Методика проектирования квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила.....	37
2.3. Экономическое обоснование квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	54
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Технологическая карта квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Схема маршрута квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Контрольный текст квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила.....	67

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.	«Портфель экскурсовода» квест-экскурсии	
	«Путешествие в мир городской скульптуры» города	
	Нижнего Тагила.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.	Карта конкурентов квест-экскурсии «Путешествие	
	в мир городской скульптуры» города Нижнего	
	Тагила.....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 6.	Анкета для проведения опроса при разработке и	
	внедрении квест-экскурсии «Путешествие в мир	
	городской скульптуры» города Нижнего Тагила.....	80

ВВЕДЕНИЕ

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Туризм занимает лидирующее положение в мировом экспорте товаров и услуг.

Основным механизмом поддержки развития туризма в России является федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». На совещании Правительства России в конце марта 2017 реализация программы была отмечена в числе лучших. По итогам 2016 года интегральные плановые показатели программы выполнены на 122%, то есть с существенным превышением установленных значений. Расширение возможностей для путешествий в России отразилось на росте внутреннего турпотока, который по итогам 2016 года увеличился на 10%.

По итогам 2016 года в Нижнем Тагиле сокращение организованного выездного туризма составило 20%. При этом рынок внутреннего организованного туризма вырос на 18%, а рынок организованного въездного туризма — на 6%.

По мнению экспертов, ключевой тенденцией 2017 года на туристическом рынке станут развитие внутреннего и въездного туризма, а также усиление здоровой конкуренции между туристическими направлениями.

В настоящее время проблемой развития регионального туризма в стране является сохранение культурного наследия малых городов России и одновременно его востребованность. Свидетельством тому являются продолжающееся разрушение памятников истории и культуры, принявшее в последние годы катастрофический характер, нарушение природных систем и усиление хозяйственной эксплуатации многих историко-культурных территорий, оскудение духовной культуры общества.

В настоящее время одним из инновационных направлений в туризме является перспективный вид путешествий под названием «квест-экскурсия». Квест – это игра, в ходе которой участники решают логические задачи, выполняют поиск необходимой информации, учатся работать с информационными ресурсами, находят полезную информацию и применять её. Характеристика понятия «экскурсия» представлена в трудах Г.П. Долженко, Н.В. Савиной, Б.В. Емельянова, А.С. Скобельщиной, Н.А. Седовой и т.д. По мнению Б. В. Емельянова понятие «экскурсия» понимается как методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

Квест-экскурсия – это услуга по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки. Данный вид не только заставляет узнать что-то новое, но и принять участие в игре, где необходимо решать определенные задачи.

Квест-экскурсия, набирает с каждым годом всё большую популярность, особенно среди молодежи. Именно она, подходит для Нижнего Тагила, как познавательное и увлекательное мероприятие для привлечения тагильчан к истории города, к его культуре и искусству.

Данный вид экскурсионной деятельности как, квест-экскурсия, слабо развита в городе Нижнем Тагиле, в основном это авто- или велоэкскурсия, где от объектов показа достаточное расстояние и применяется транспорт.

В Нижнем Тагиле представлены квест-экскурсии по трём направлениям: история Нижнего Тагила и посещение горы Долгой, Нижний Тагил – столица Демидовской империи и Малахитовый квест.

Актуальность исследования заключается в том что, город Нижний Тагил славится своими природными и промышленными ресурсами, а также в последние годы он стал богаче в направлении такого вида изобразительного искусства, как изготовление и возведение городских скульптур. Данные объекты экскурсионного показа в виде садово-парковых скульптур появились в каждом районе города, тем самым украшая улицы и природу Нижнего Тагила. Поскольку сегодня растет популярность относительно такому виду экскурсий как квест-экскурсии, то возникает актуальность в разработке такой квест-экскурсии, которая даст возможность познакомиться жителям со скульптурами города. В связи с этим возникает **противоречие:**

– между богатым экскурсионным потенциалом города Нижнего Тагила и недостаточным использованием в экскурсионной практике квест-экскурсий по городским скульптурам города.

Проблема: отсутствие квест-экскурсий по городским скульптурам города Нижнего Тагила.

Тема выпускной квалификационной работы: «Проектирование квест-экскурсии «Приключение в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила».

Объект: теория проектирования квест-экскурсии.

Предмет: этапы проектирования квест-экскурсии по городским скульптурам города Нижнего Тагила.

Цель: спроектировать квест-экскурсию «Приключение в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие, виды и классификацию квест-экскурсии.
2. Рассмотреть особенности организации квест-экскурсии.
3. Описать туристские ресурсы города Нижнего Тагила.

4. Предоставить нормативно – правовую базу, необходимую для разработки экскурсии.
5. Провести маркетинговое исследование.
6. Разработать программу квест-экскурсии и ее экономически обосновать.
7. Проанализировать итоги проделанной работы.

Структура бакалаврской выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ

1.1. Характеристика понятия «экскурсия»

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (гл. II, ст. 4)[2] говорится о том, что приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного и социального туризма, а также о налоговых льготах на развитие данных видов туризма. Это дает надежду на значительное оживление внутреннего туристского рынка и дальнейшее развитие туристско-экскурсионной деятельности в стране.

Для разработки нового туристского продукта необходимо изучить понятие, виды и классификацию экскурсии.

«Экскурсия – услуга по удовлетворению познавательных потребностей туристов (экскурсантов), заключающаяся в коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 часов без ночевки» [4, с.2].

Первая научная формулировка экскурсии была дана М.П. Анциферовым в 1923 г.: «Экскурсия – есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию»[30].

Слово экскурсия (лат. *excursio* — поездка) означает коллективный осмотр достопримечательных мест, музеев, выставок, мемориалов и других примечательных мест с учебными, познавательными и культурно-образовательными целями. Под экскурсией также понимают и группу лиц, для которых производится показ чего-либо. С развитием туризма экскурсии

как способ познания окружающей действительности обрели свою теорию, методику и практику [19, с. 3].

Итак, экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т.д.

Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода. Процесс восприятия объектов экскурсантами подчинён задаче раскрытия определенной темы. Экскурсовод передает аудитории видение объекта, оценку памятного места. Понимание исторического события, связанного с этим объектом. Ему небезразлично, что увидит экскурсант, как он поймёт и воспримет увиденное и услышанное. Он своими объяснениями подводит экскурсантов к необходимым выводам и оценкам, добиваясь тем самым нужной эффективности мероприятия [11, с. 43].

Для экскурсовода, как и для педагога, характерны четыре компонента деятельности: конструктивный, организаторский, коммуникативный и познавательный.

Конструктивный компонент – умение отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема, содержание своей информации.

Организаторский компонент – умение осуществить руководство группой, организовать сообщение информации, направить внимание экскурсантов на необходимые объекты, обеспечить выполнение программы обслуживания.

Коммуникативный компонент – умение установить деловые отношения с группой, водителем автобуса, работниками музея, методистами бюро, руководителем методической секции и с другими экскурсоводами.

Познавательный компонент – это умение совершенствовать содержание экскурсий, методику и технику их проведения; анализировать особенности экскурсионного процесса, результаты своей деятельности и на этой основе совершенствовать педагогическое мастерство; дифференцировано подходить к различным группам экскурсантов [13, с. 14].

В краткой форме сущность экскурсии можно определить так: экскурсия – сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче, которая подразделяется на виды и классификации.

Классификация – распределение каких-либо однородных предметов или понятий по классам, согласно определенным признакам. Классификация экскурсий представляет собой их разделение на группы, подгруппы и виды, и выделение в каждой из них основных черт, определяющих характер ведения той или иной экскурсии [14, с. 35].

Деление экскурсий на четко определенные группы имеет большое значение для практической деятельности. Классификация экскурсий обеспечивает условия для лучшей организации работы экскурсоводов, облегчает их специализацию с учетом знаний и личных склонностей экскурсоводов. Использование закономерностей проведения экскурсий конкретной группы способствует тому, чтобы каждая экскурсия становилась более эффективной [9, с. 64].

Согласно классификации, экскурсии подразделяются по следующим признакам: по содержанию, составу участников, месту проведения, способу передвижения и форме проведения.

По содержанию экскурсии делятся на обзорные и тематические. Тематические, в свою очередь, подразделяют на следующие группы:

- исторические;
- историко-революционные;
- военно-исторические;
- производственные;

- природоведческие;
- искусствоведческие;
- литературные;
- архитектурно-градостроительные.

По составу участников экскурсии подразделяются следующим образом:

- для взрослых граждан (сборных групп всевозможных организаций, студентов, профессиональных групп и др.);
- для детей различных возрастов (дошкольников, младших школьников, школьников среднего и старшего возрастов);
- для местных жителей;
- для иногородних;
- для иностранцев [19, с. 53].

Классификация экскурсий по составу участников является основой учета особенностей экскурсионной группы при проведении экскурсии. В зависимости от состава участников маршрут экскурсии, выбор объектов показа, содержание рассказа, эмоциональную окраску всей экскурсии или отдельных ее частей вносятся определенные изменения. Для профессиональных групп желательно, например, включить обзорную экскурсию по городу под тему, в которой раскрывались бы их профессиональные вопросы, характерные для данного населенного пункта, области, края [15, с. 34]. Резко отличаются между собой экскурсии для дошкольников и старшеклассников по языку, глубине экскурсионного анализа, продолжительности, развлекательности. Последнее особенно необходимо в экскурсиях для малышей и в меньшей степени для старших школьников. В экскурсиях для иногородних следует ожидать от туристов много вопросов, связанных с дополнительными объектами, и экскурсоводу надо быть готовым к ним [17, с. 3].

Но главными при учете особенностей экскурсионной группы являются образовательный уровень и возраст ее участников. Важно, чтобы сведения, сообщаемые экскурсоводом, не были общеизвестными, как говорят, «на слуху» у каждого, к ним быстро пропадает интерес у слушателей. Но и нельзя чтобы они были слишком оторваны от знаний экскурсантов. В этом случае не возникнет связи между экскурсантами и экскурсоводом. Новые сведения должны ложиться на почву знаний, сформированную предыдущим жизненным опытом участников экскурсии [21, с. 76].

Таким образом, классификация экскурсий по составу участников является своеобразным камертоном для экскурсоводов, помогающим с первых минут выбрать верную «тональность» всей экскурсии. Это совершенно необходимо для достижения ее высокой эффективности, удовлетворения познавательного интереса участников экскурсии, и, что немаловажно, получения экскурсоводом удовлетворения от успешно проделанной работы [27].

По месту проведения экскурсии подразделяются на: городские, загородные, производственные, музейные, и в культовых сооружениях и монастырях.

Предлагаемое деление основано на особенностях методики проведения экскурсий для каждой из пяти групп; при ином классификационном подходе могут возникнуть определенные трудности в практической работе.

Городские экскурсии бывают обзорными и тематическими и предусматривают показ как всего города, так и отдельных его частей. Например, старой части города, одного из интересных его районов, одной из улиц или площадей, насыщенных экскурсионными объектами [12, с. 47].

Экскурсионные организации проводят в городе и так называемые комплексные экскурсии, в которых планом предусматривается во время экскурсии посещение одного из городских музеев. Но экскурсия в музей организуется не по всем его экспозициям, а лишь по части, помогающей

раскрыть определенную подтему обзорной или тематической экскурсии и тем самым сделать ее более глубокой и содержательной [12, с. 56].

Загородные экскурсии организуются за пределами города и могут быть как автобусными, так и пешеходными. Протяженность автобусных экскурсий обычно не превышает ста километров. Пешеходные организуются в каком-либо конкретном месте, куда экскурсионную группу доставляют одним из видов транспорта: специально заказанным или рейсовым автобусом, пригородным поездом, теплоходом или даже вертолетом.

Загородные экскурсии бывают нескольких видов. Первый – экскурсию проводят только в конечном пункте, например в лесу или в малом городе, богатом историко-культурными объектами. Второй – экскурсию проводят в пути следования, используя в качестве объектов показа достопримечательности, хорошо видимые по маршруту. Третий вид построен на сочетании экскурсии в пути с экскурсией в конечном пункте маршрута. При этом экскурсию в конечном пункте проводит экскурсовод туристской организации, принимающей группу или работник музея. Если же в конечном пункте назначения отсутствует экскурсионное учреждение, то экскурсию в ней проводит экскурсовод бюро, которое организует поездку [11, с. 52].

По содержанию загородные экскурсии, как и городские делятся на обзорные и тематические. В обзорных предусматривается раскрытие нескольких подтем: история края, достижения в экономике, культуре, науке, особенности природы и ряд других.

По способу передвижения экскурсии подразделяются на пешеходные, транспортные и комбинированные [22, с. 51].

Каждый из названных видов экскурсии имеет свои преимущества. В пешеходных экскурсиях, при неторопливом темпе движения группы на маршруте, обеспечиваются наиболее благоприятные условия для показа всех экскурсионных объектов и рассказа экскурсовода. Пешеходные экскурсии дают возможность ее участникам глубже изучить и исследовать объекты, почувствовать себя участниками событий, о которых рассказывает

экскурсовод. Длина пешеходных городских экскурсий составляет обычно 2-6 км [14, с. 25].

Свои преимущества имеют транспортные экскурсии, они дают возможность познакомиться с большой городской или загородной территорией, включить в экскурсионный показ объекты, значительно удаленные друг от друга. Среди транспортных наиболее распространены автобусные экскурсии. Они состоят из двух частей: показа и рассказа по ходу движения автобуса и анализа экскурсионных объектов на остановках с выходом из автобуса. В настоящее время экскурсионные организации в качестве транспортных средств для проведения экскурсий используют также речные теплоходы, специально оборудованные трамваи, вертолеты. Особо яркое впечатление оставляют экскурсии на вертолетах в горных районах. В комбинированных экскурсиях сочетаются два их вида – с использованием транспортных средств и пешеходные [19, с. 47].

По форме проведения экскурсии подразделяются следующим образом:

- обычные экскурсии;
- экскурсии-лекции (рассказ преобладает над показом);
- экскурсии-массовки. Ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.;
- экскурсии-прогулки. Совмещают в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;
- экскурсии-концерты. Посвящаются музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;
- экскурсия-спектакль - это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и других [19, с. 49].

Деление экскурсий на четко определенные группы и виды имеет большое значение в практической деятельности туристско-экскурсионных

организаций. И позволяет экскурсоводам, верно, ориентироваться в вопросах их подготовки и проведения, достигать высокого качества экскурсий и, как итог, повышения образовательной и воспитательной эффективности экскурсионного процесса [15, с. 63].

Таким образом, нами было изучено понятие «экскурсия», которое означает коллективный осмотр достопримечательных мест, музеев, выставок, мемориалов и других примечательных мест с учебными, познавательными и культурно-образовательными целями. Рассмотрены ее признаки, которые подразделяются по содержанию, составу участников, по месту проведения, способу передвижения и форме проведения. Также была проведена классификация по содержанию, которые подразделяются на исторические, историко-революционные, природоведческие, литературные и другие. Классификация подразделяется по составу участников, таких как, взрослые граждане, детей различных возрастов, местных жителей, иногородних и иностранцев. Классификацию экскурсии можно разделить по месту проведения, которые делятся на городские, загородные, производственные музейные, в культовых сооружениях и монастырях. А также классификация подразделяется по форме проведения, которая подразделяется на обычные экскурсии, экскурсии-лекции, экскурсии массовки, экскурсии-прогулки, экскурсии-концерты, экскурсии-спектакли и другие. Как показало исследование, классификация экскурсии по составу участников является неким камертоном для экскурсовода, который помогает выбрать правильное направление всей экскурсии. И важную роль играет возрастной диапазон участников, от которого будет зависеть вся составляющая экскурсии.

1.2. Особенности организации квест - экскурсии

Слово «квест» («quest») имеет англоязычное происхождение и переводится как «поиск, предмет поисков, поиск приключений, исполнение рыцарского обета». В мифологии и литературе на английском языке понятие

«квест» изначально обозначало один из способов построения сюжета — путешествие персонажей к определенной цели через преодоление трудностей (например, миф о Персее или даже 12 подвигах Геракла). Обычно во время этого путешествия героям приходится преодолевать многочисленные трудности и встречать множество персонажей, которые помогают либо мешают им. Герои могут выполнять квест как из личной выгоды, так и из других мотивов. Выполнение некоторых квестов связано с решением нравственно-этических задач[21, с. 21].

Сейчас слово «квест» используется как для обозначения игры-повествования, в которой управляемый игрок (либо управляемый им герой) продвигается по сюжету и взаимодействует с игровым миром посредством применения предметов, общения с другими персонажами и решения логических задач, так и для обозначения задания в подобной игре, которое требуется выполнить персонажу (или персонажам) для достижения игровой цели [20, с. 15].

Таким образом, квест – это игра, в ходе которой участники решают логические задачи, выполняют поиск необходимой информации, учатся работать с информационными ресурсами, находить полезную информацию и применять её. Кроме того, выделяют обязательные признаки квеста:

- наличие определенного сюжета игры,
- наличие задания/препятствия,
- наличие цели, к которой можно прийти, преодолев препятствия [23, с. 7].

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать следующее определение понятия «квест-экскурсия».

Квест-экскурсия – это услуга по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством

квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки [7, с. 2].

Также логично предположить, что экскурсионный квест сочетает в себе обязательные признаки квеста и экскурсии:

- протяженность по времени, обычно от академического часа до одного дня;
- наличие экскурсионной группы (1 — 50 человек);
- подготовка маршрута и заданий квалифицированным специалистом-экскурсоводом;
- четко определенная тема (сюжет, легенда), являющаяся стержнем этого осмотра, диктующая его направление;
- осмотр экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений;
- знакомство с объектами в движении и на остановках;
- наличие заданий/препятствий;
- наличие цели, к которой можно прийти, преодолев препятствия [23, с. 17].

Квест-экскурсия – это новое направление, которое дает возможность совместить игру и экскурсию. Это экскурсия без традиционных гидов, комбинация экскурсии и квеста, в процессе прохождения которой исторические реалии и новеллы о людях, создававших биографию города, чередуются с увлекательными загадками и головоломками. Город предстает то хорошо узнаваемым, как на туристических открытках, то пойманным в неожиданном ракурсе, участники познают город, знакомясь с новыми фактами его биографии [7, с. 2].

Квест-экскурсии – это хорошая возможность проверить себя, взглянуть на себя по-новому и получить бесценный опыт. Кроме того, — это хороший тренинг, в ходе которого участник может примерить на себя амплуа, порой очень не похожее на его социальную роль. Это позволяет человеку понять то,

насколько подходит ему эта роль, почувствовать себя в другой позиции. Заданные условия игры — необходимость достичь своей цели и незнание целей и мотивов других участников — заставляют героя, путем наводящих вопросов и анализа поведения, разгадывать мотивы и предугадывать действия напарников по игре [24]. Все это делает квест-экскурсию не просто приятным занятием, но и позволяет участникам побывать в незнакомых ролевых позициях, научиться понимать и предугадывать поведение другого человека, принимать людей, отличных от них самих.

Экскурсионный квест сочетает в себе обязательные признаки квеста и экскурсии. Кроме того, выполнение многих заданий требует коммуникативной деятельности и командной работы, что способствует сплочению группы — т.е. квест-экскурсия выполняет функцию командообразования.

Квест-экскурсии могут быть пешеходными или проводиться с использованием различных видов транспорта: автомобильного, велосипедного. Для поклонников активного и экстремального отдыха проводятся рафтинг-квесты (рафтинг — спортивный сплав по горным рекам и искусственным гребным каналам на 6-, 4- и 2-местных надувных судах — рафтах) и роллер-квесты — интерактивная динамическая игра для роллеров, с элементами логики и риска. Такая игра проводится только на роликовых коньках. Участникам игры запрещается пользоваться любым иным транспортом [29].

Экскурсионный квест может проводиться в форме:

- квест-экскурсии с непосредственным участием экскурсовода. В этом случае каждое задание экскурсовод (ведущий, аниматор) выдает лично.
- безличной квест-экскурсии. В этом случае участники получают на руки сразу весь пакет-легенду (квест-маршрут).
- квест-экскурсии с дистанционной выдачей заданий. В этом случае участники получают задания при помощи смартфона/планшета, либо

производят поиск заданной точки при помощи GPS-навигатора (мобильные квесты) [14, с. 58].

Отдельный вид квест-экскурсии представляет собой так называемый квест-маршрут. Его отличительной особенностью является то, что участнику выдается маршрутный лист с текстом и заданиями, но после этого организатор не принимает никакого участия в прохождении экскурсантом данного маршрута. Этот вид квеста не вполне соответствует понятию «экскурсия», так как в данном случае отсутствует ее существенный признак – наличие экскурсовода, проводящего экскурсию [7, с. 6]. Однако, поскольку квест-маршрут все-таки подготовлен экскурсоводом, считаю уместным упомянуть его, тем более что такая нестандартная экскурсия имеет несколько интересных особенностей:

1. Участнику не нужно подстраиваться под время организованной группы.
2. Есть возможность побыть в кругу близких без участия в экскурсии незнакомых людей.
3. Возможность проходить маршрут в своем темпе, не догоняя и не ожидая никого, вплоть до того, что можно растянуть его на несколько дней или пройти за 15 минут.
4. Нет необходимости доплачивать отдельно за каждого участника.
5. Не пропадет оплата за экскурсию в случае, если участник не смог пойти в назначенное время.

Также периодически проводятся событийные квест-экскурсии – это, как правило, разовые или ежегодные, зачастую бесплатные экскурсионные квесты, проведение которых приурочено к каким-либо событиям или их годовщинам. Часто организаторами таких экскурсий являются общественные организации или органы государственной власти [26].

Таким образом, изучив понятия «квест» и «экскурсия», было сформулировано определение «квест-экскурсии», которая определяется как услуга по организации посещения специально подобранных объектов

экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки. Также были выявлены признаки квест-экскурсии: протяженность по времени; наличие экскурсионной группы; подготовка маршрута; четко определенная тема; осмотр экскурсионных объектов; знакомство с объектами в движении; наличие заданий и наличие темы. В ходе работы были изучены такие виды квест-экскурсии, как пешеходные, автомобильные, велосипедные, рафтинг-квесты, роллер-квесты и другие. После изучения видов квест-экскурсии были определены ее формы, такие как, квест-экскурсия с экскурсоводом, безличная квест-экскурсия и с дистанционной выдачей задания. Благодаря этому формируется полное представление данного направления, максимальное использование в туристской деятельности и способы реализации экскурсии в форме игры. Квест-экскурсия способствует сплочению коллектива, посредством командной работы, в которой требуется логическое мышление, внимательность, сообразительность, совместные решения. Также позволяет не только проверить себя, но и открыть с новой стороны и получить бесценный опыт.

1.3. Туристские ресурсы города Нижнего Тагила

Нижний Тагил получил всемирную известность как крупнейший центр горнозаводского дела на Урале. Летопись города наполнена яркими событиями, великими свершениями, невероятными подвигами. Созданный мощью Демидовских заводов и современных предприятий, Тагил был и остаётся оборонным щитом России.

Сегодня Нижний Тагил – это своеобразный бренд: исторический, металлургический, танковый, культурный. Здесь за свою почти 300-летнюю историю появились тысячи талантов: изобретатель первого русского велосипеда Ефим Артамонов, инженеры первого русского паровоза Ефим и Мирон Черепановы, создатель чудесного лака для уникальных тагильских подносов Андрей Худояров, первая в мире женщина-горнолой Фаина Шарунова и многие другие.

Мощь промышленных гигантов, памятники истории и современные строения, своеобразие и неописуемая красота уральской природы - все это создает необычайную гармонию городского пейзажа. Десятки городских музейных комплексов хранят уникальные традиции, культуру и историю Нижнего Тагила, Урала, России. Город по праву носит статус центра индустриального, военно-патриотического и исторического туризма [26].

На территории города Нижний Тагил проходят масштабные спортивные, деловые и событийные мероприятия: международная выставка вооружений, техники и боеприпасов «RussiaArmsExpo», транспортный салон «Магистраль», Кубок Мира по прыжкам на лыжах с трамплина, Кубок Мира по хоккею среди молодежных клубных команд, открытие горнолыжного сезона и гастрономические фестивали на горе Белая, тематические театрализованные сплавы по реке Чусовая и многие другие [28].

Для туристов и посетителей города предлагается большой спектр возможного размещения. Для размещения с долгим или коротким временем пребывания, гостям предлагают свои услуги следующие организации как гостиницы, базы отдыха, санатории, пансионаты, гостевые дома, гостинично-спортивные комплексы, которые предлагают широкий спектр услуг, такие как SPA-процедуры, посещение бассейна, услуги тренажёрного зала, бани, сауны и др. Гости могут разместиться в любой черте города, где им было бы уютно, комфортно и удобно для их целей посещения города.

В последние годы Нижний Тагил стал больше преображаться. В городе стали улучшать аллеи, озеленять улицы, улучшать условия поддержания

здорового образа жизни у молодёжи, приучать горожан к искусству, путём появления на улицах уникальных скульптур, символизирующих определенный образ жизни жителей города.

Сегодня памятников монументальной скульптуры в нашем городе много, а вот декоративно-парковая или лучше сказать садово-парковая стала появляться буквально в последнее время. За несколько лет на улицах, в садах и парках города установлены скульптура «Городской Ангел», две фигуры «Стрекоза и Муравей», «Петр и Феврония», «Материнство», и совсем не так давно скульптуры Театрального спуска [28]. Но одной из первых в Нижнем Тагиле городских скульптур стала «Муза. Лесная нимфа» работы известного тагильского скульптора Олега Подольского, очень лиричная фигура, которой некогда украшала маленький уютный скверик на пр. Вагоностроителей. И теперь, расположившись в глубине сада Нижнетагильского музея искусств, заняв свое постоянное место здесь в 2007 году, задумчиво сидит она «поджав озябнувшие ноги» и склонив голову к плечу на своем невысоком пьедестале, как будто на земле или на лугу, наблюдая за проходящей мимо нее жизнью.

«Смена адреса» скульптуры произошла не случайно. К сожалению, на том месте, для которого она была создана на пр. Вагоностроителей, скульптуру несколько раз украли, скинули с пьедестала. Поэтому после очередного акта вандализма музей, как хранитель произведения, получил разрешение от властей города перенести «Музу» в более безопасное и охраняемое место [28].

Во время восстановительных работ произведение было вычищено от толстого слоя кузбас-лака, благодаря чему вернулась его первоначальная красота (работы проводились в ООО «Тагильское литье»), архитектором Михаилом Подольским был создан проект привязки на новое место, а невысокий мраморный постамент был сооружен ООО «Строй-модерн».

Ещё одно прекрасной скульптурой является «Студент-художник» — сварная скульптура, изображающая человека непонятного, неопределённого ремесла со множеством инструментов в руках и в карманах (гаечные ключи,

молотки и прочее) и сложенным мольбертом на ремне, висящем на его плече, почти все эти предметы являются настоящими и стали частью скульптуры просто поскольку были приварены к ней; скульптура стоит возле колледжа декоративно-прикладных искусств вместе с ещё несколькими скульптурами [28].

В Нижнем Тагиле, в качестве скульптуры, было запечатлено выдающееся событие, изобретение «Велосипеда Артамонова». Этот вид транспорта благодаря своей простоте и общедоступности давно и прочно вошел в быт многих людей. Как всякое техническое изобретение, велосипед имеет свою историю. В числе первых изобретателей велосипеда по праву можно назвать гениального Леонардо да Винчи, немецкого барона Карла Драйва, слесаря из Оберндорфа Филиппа Фишера, каретного мастера из Парижа Пьера Мишо и других.

Родина первого русского велосипеда - Нижний Тагил. В Нижнетагильском музее-заповеднике горнозаводского дела с 1922 года экспонируется двухколесный, педальный велосипед из металла, на руле которого висит табличка с надписью о том, что этот велосипед «первый в мире» и построен в 1800 году тагильским мастером Ефимом Михеевичем Артамоновым [26].

Сегодня увидеть обросший легендами и вымыслами первый в мире «велосипед Артамонова» можно в музее истории техники «Дом Черепановых».

Также копию велосипеда Артамонова можно увидеть и на прекрасном «Зеленом Бульваре» в центре города, велосипед изображен в виде скульптуры.

Один из неотъемлемых персонажей старого, дореволюционного времени – дворник. Он – символ порядка, старого уклада жизни, некой незыблемости мироздания. Автор особое внимание обратил на историческую основу образа: фартук-запон, номерная бляха, рукавицы и растоптанные валенки – все относит нас в ту далекую пору. Взлетевшая на черенок метлы в

погоне за голубем выдавшая виды кошка придала сюжету жизненность, а веселая сценка внесла в городскую среду ноту легкого юмора. Метет дворник набережную, уничтожая хаос, созидая порядок и уют [28].

На набережной городского пруда расположился образ важного городского Александра Брусницина, который хрестоматийно соответствует нашим представлениям о жизни при царской власти в дореволюционной России. Художник тщательно прорабатывает детали костюма и облика своего персонажа, уделяя особое внимание роскошным бакенбардам похожим на Александра III, начищенной медной номерной бляхе, а фонарь за его спиной повторяет историческую форму фонаря на улице Шамина старого Тагила.

Скульптура аиста с младенцем установлена возле Перинатального центра в августе 2010 г. Отец-создатель тот же, что и у Городского Ангела – тагильский скульптор Александр Иванов, и она выполнена также из металлолома.

Аист – символ материнства, деторождения и супружеской верности. Ребенок рядом с птицей олицетворяет всех детей, родившихся в Тагиле. На постаменте скульптуры написаны пожелания тагильским детям «Будь счастлив, сынок» на языках всех национальностей, живущих в Нижнем Тагиле [28].

В парке имени Бондина расположилась металлическая парковая скульптура в виде светильника «Стрекоза». Данная скульптура сварена из металлических деталей (кольца, пружины, баллоны), которая сидит на высоком листе одуванчика, сам цветок одуванчика — большой круглый фонарь, который загорается от электросети в ночное время суток.

Муравей — сварная скульптура антропоморфного муравья, который стоит, оперевшись на лопату; скульптура стоит в Центральном парке культуры им. Бондина; Огромный металлический муравей расположился недалеко от колеса обозрения. В тонких лапах лопата, на глазах очки - получился этакий трудяга-интеллигент [28].

Один из самых молодых и необычных памятников Нижнего Тагила – памятник Городскому Ангелу, расположенный в историческом районе города рядом с музеем изобразительных искусств. Автором этого сооружения является скульптор А. И. Иванов, чьи работы можно встретить как в России, так и за границей. Памятник Городскому Ангелу был установлен в сентябре 2009 года. Памятник необычен тем, что выполнен не из камня, а из спаянных листов железа. Представляет собой фигуру человека средних лет в пальто, в шляпе, в очках и с портфелем. Рядом с ним сидит собака охотничьего облика. Но образ тихого, немного рассеянного городского интеллигента нарушается тем, что в руке Ангел держит копьё, а за спиной у него имеются небольшие крылья, указывающие на небесную природу этого существа. Этаким городской страж, готовый в случае необходимости проявить всю свою потустороннюю силу, чтобы оградить город от любых бед и потрясений вместе со своим четвероногим другом.

Нижний Тагил славится как город металлургии. Развитие железоделательных и медеплавильных заводов, известных под торговой маркой «Старый соболь», привело к мировой известности нижнетагильской продукции. Листовая медь Верхне-Выйского металлургического завода была отмечена наградами на Всемирных выставках в Париже и Бирмингеме, а затем привлекла внимание скульптора Ф. Бартольди, закупившего медные листы для создания наружной оболочки Статуи Свободы в Нью-Йорке [26].

Гордость французских скульпторов и американских мыслителей построена благодаря российским технологиям и рабочим нижнетагильских заводов. Именно в Нижнем Тагиле были созданы «кожа», одеяния и атрибутика статуи.

Статуя Свободы – одна из самых знаменитых скульптур в США и в мире, часто называемая «символом Нью-Йорка и США», «символом свободы и демократии», «Леди Свобода». Это подарок французских граждан к столетию американской революции.

Богиня свободы держит факел, призванный осветить путь американской демократии, в правой руке, а в левой – скрижаль. Надпись на скрижали гласит «англ. JULY IV MDCCLXXVI» (написанная римскими цифрами дата «4 июля 1776»), эта дата является днем принятия Декларации независимости США. Одной ногой «Свобода» стоит на разбитых оковах.

Общий вес меди, использованной для отлива статуи, - 31 тонна, а общий вес её стальной конструкции - 125 тонн. Общий вес бетонного основания - 27 тыс. тонн. Толщина медного покрытия статуи - 2,57 мм. Высота от земли до кончика факела - 93 метра, включая основание и пьедестал. Высота самой статуи, от верха пьедестала до факела - 46 метров.

Посетители проходят 356 ступеней до короны статуи свободы или 192 ступени до вершины пьедестала. В короне расположено 25 окон, которые символизируют земные драгоценные камни и небесные лучи, освещающие мир. Семь лучей на короне статуи символизируют семь морей и семь континентов (западная географическая традиция насчитывает именно семь континентов) [18, с. 57].

В Нижнем Тагиле также имеется своя «Статуя Свободы» — сварная скульптура, уменьшенная копия знаменитой Статуи Свободы в Нью-Йорке; статуя стоит во дворе художественной мастерской по улице Уральской, где работает известный скульптор А. Иванов [28].

Нижний Тагил – это центр горнозаводского дела на Урале, индустриального, военно-патриотического и исторического туризма. В городе проводят масштабные спортивные, деловые и событийные мероприятия. С каждым годом улучшается сфера размещения, транспортная инфраструктура и культурно-познавательные объекты показа. А значит, город является прекрасным местом для туристской деятельности.

Таким образом, в данной главе, во-первых, было изучено понятие «экскурсия», которое означает коллективный осмотр достопримечательных мест, музеев, выставок, мемориалов и других примечательных мест с учебными, познавательными и культурно-образовательными целями.

Рассмотрены ее признаки, которые подразделяются по содержанию, составу участников, по месту проведения, способу передвижения и форме проведения. Также была проведена классификация по содержанию, которые подразделяются на исторические, историко-революционные, природоведческие, литературные и другие. Классификация подразделяется по составу участников, таких как, взрослые граждане, детей различных возрастов, местных жителей, иногородних и иностранцев. Классификацию экскурсии можно разделить по месту проведения, которые делятся на городские, загородные, производственные музейные, в культовых сооружениях и монастырях. А также классификация подразделяется по форме проведения, которая подразделяется на обычные экскурсии, экскурсии-лекции, экскурсии массовки, экскурсии-прогулки, экскурсии-концерты, экскурсии-спектакли и другие. Как показало исследование, классификация экскурсии по составу участников является неким камертоном для экскурсовода, который помогает выбрать правильное направление всей экскурсии. И важную роль играет возрастной диапазон участников, от которого будет зависеть вся составляющая экскурсии.

Во-вторых, были изучены понятия «квест» и «экскурсия», было сформулировано определение «квест-экскурсии», которая определяется как услуга по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки. Также были выявлены признаки квест-экскурсии: протяженность по времени; наличие экскурсионной группы; подготовка маршрута; четко определенная тема; осмотр экскурсионных объектов; знакомство с объектами в движении; наличие заданий и наличие темы. В ходе работы были изучены такие виды квест-экскурсии, как

пешеходные, автомобильные, велосипедные, рафтинг-квесты, роллер-квесты и другие. После изучения видов квест-экскурсии были определены ее формы, такие как, квест-экскурсия с экскурсоводом, безличная квест-экскурсия и с дистанционной выдачей задания. Благодаря этому формируется полное представление данного направления, максимальное использование в туристской деятельности и способы реализации экскурсии в форме игры. Квест-экскурсия способствует сплочению коллектива, посредством командной работы, в которой требуется логическое мышление, внимательность, сообразительность, совместные решения. Также позволяет не только проверить себя, но и открыть с новой стороны и получить бесценный опыт.

В-третьих, было представлено описание туристских ресурсов города Нижний Тагил, который славится международной выставкой вооружения и боеприпасов «RussiaArmsExpo», Кубком мира по прыжкам на лыжах с трамплина, сплавами по реке Чусовой и др. Также выявлены улучшенные культурно-познавательные объекты показа. Проанализировав туристские ресурсы Нижнего Тагила, можно сделать вывод, что данный город является одним из перспективных мест для развития туризма, т.к. имеет развитую инфраструктуру, улучшенные средства размещения и обладает богатыми объектами туристического показа, что позволяет развивать туристский потенциал города.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ «ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ГОРОДСКОЙ СКУЛЬПТУРЫ» ГОРОДА НИЖНЕГО ТАГИЛА

2.1. Маркетинговое исследование необходимости проектирования квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила

На сегодняшний день квест-экскурсии только набирают обороты популярности в туристической индустрии. В свердловской области данное направление более развито, чем в городе Нижнем Тагиле, поэтому организаций предоставляющих услуги по данному спросу мало (прил. 5).

Для того чтобы определить потенциальных потребителей квест-экскурсий было проведено маркетинговое исследование, в рамках которого определялась осведомленность респондентов о понятии квеста и устанавливался уровень заинтересованности в квест-экскурсии путешествия в мир городской скульптуры города Нижнего Тагила [10, с. 81].

Маркетинговым исследованием (англ. marketingresearch) называют сбор информации, ее интерпретацию, оценочные и прогнозные расчеты, выполняемые для маркетинговых служб и руководства фирмы по их заказу. Маркетинговое исследование или информационно-аналитическое обеспечение маркетинга есть неотъемлемая часть маркетинговой деятельности. Нельзя отрывать информацию и ее анализ от собственно маркетинга. Маркетинговое исследование — действенный инструмент маркетинга [8, с. 16].

Е.В. Суркова выделяет 3 метода сбора информации:

1. Наблюдение.
2. Эксперимент.
3. Опрос.

Два инструмента исследования:

1. Анкета.
2. Механические устройства [20, с. 36].

В данной работе в качестве метода маркетингового исследования использовался опрос, где инструментом является анкета, посредством информационных технологий в интернет сетях. С помощью рассылки было опрошено 68 респондентов(прил. 6).

Для проведения маркетингового исследования была разработана анкета, которая состояла из 13 вопросов, первый из которых показал, что большинство респондентов проживает в городе Нижнем Тагиле 47% и в городе Екатеринбурге 41%. Также в опросе участвовали респонденты из города Асбеста, Богдановича, Березовского и Долгопрудного (рис. 1).

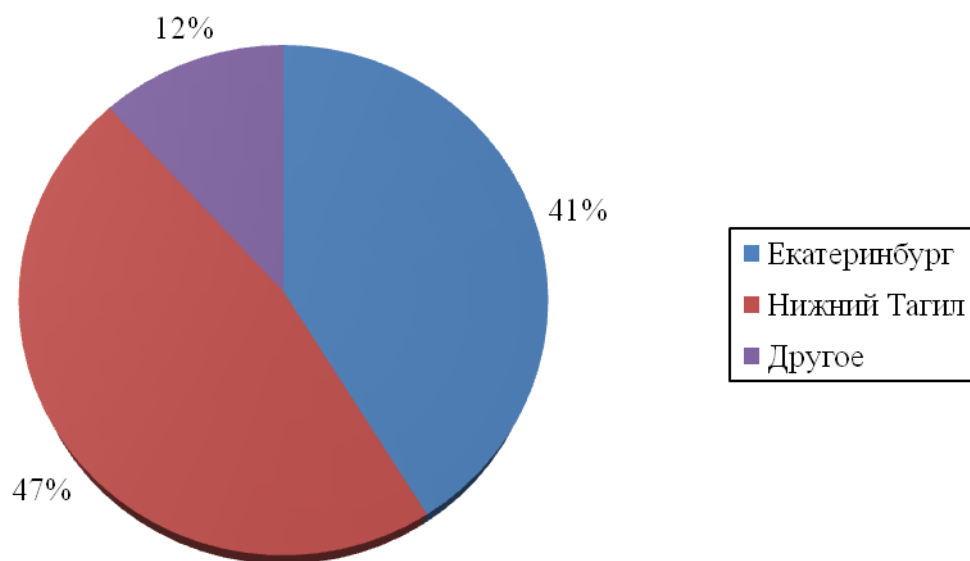


Рис. 1. Географическое расположение респондентов за последние 3 года

В опросе принимали участие 66% женского населения и 34% мужского (рис. 2).

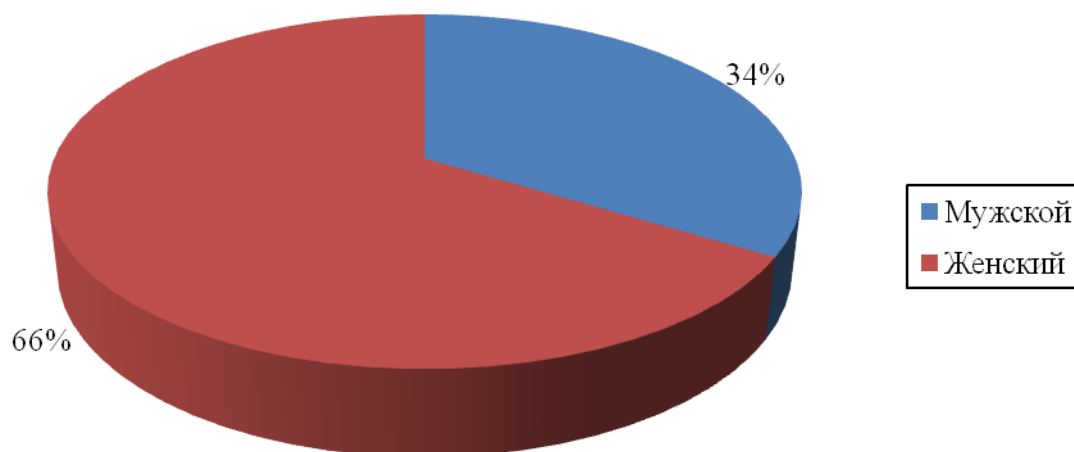


Рис.2. Половая принадлежность респондентов

Анализ полученных данных показал, что участие в опросе принимали лица абсолютно разных возрастных категорий, но большинство опрошенных было в возрасте от 18 до 25 лет (рис. 3).

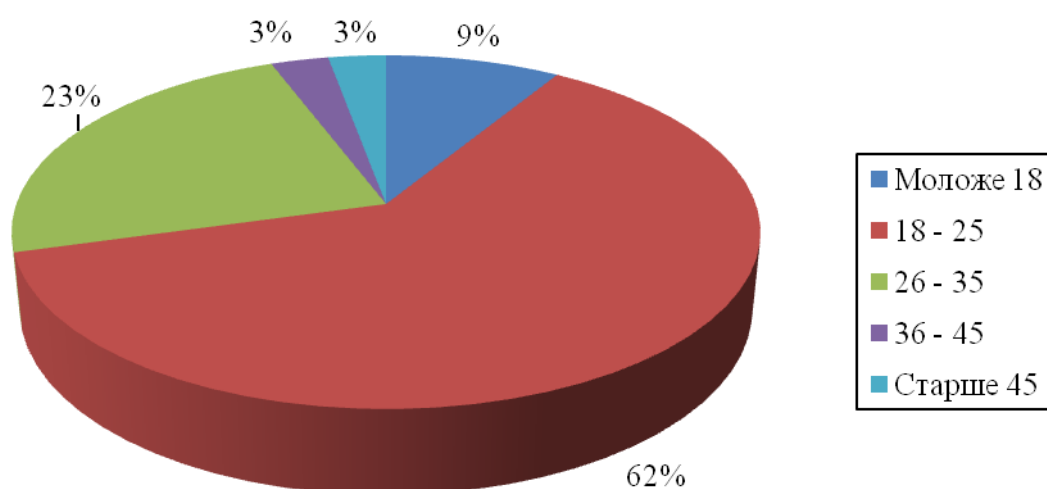


Рис. 3. Возраст респондентов

На следующий вопрос, который касался рода деятельности респондентов, анализ полученных данных показал, что в опросе принимали

участие всех категорий, но большинство оказалось работающих 64,7%. В категории «другое» были варианты ответов: в декрете и собираюсь поступать (рис. 4).

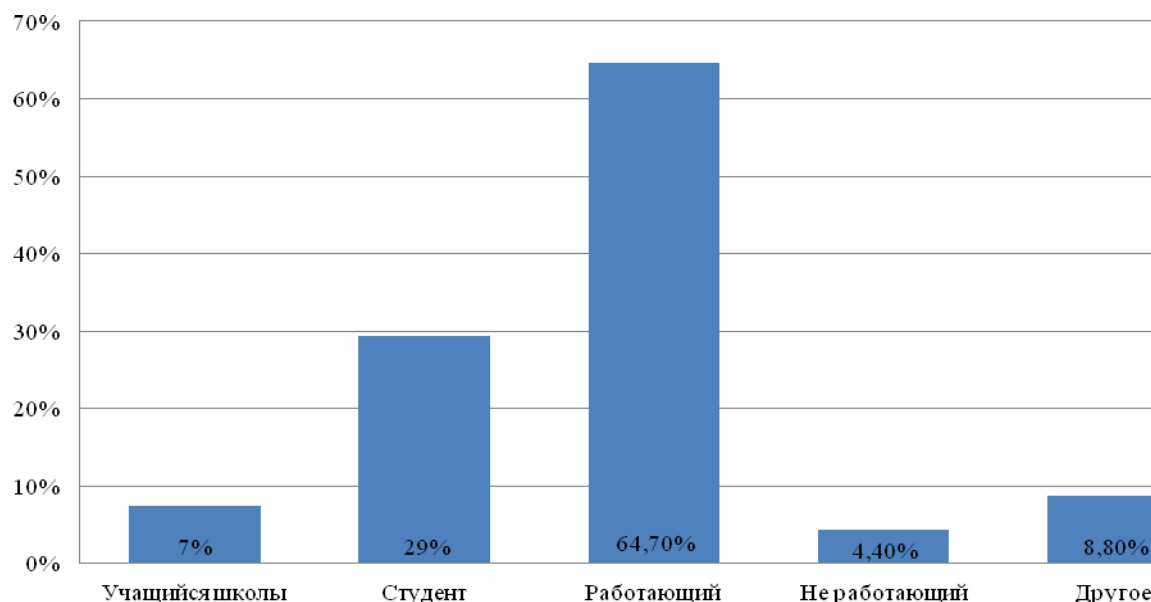


Рис. 4. Деятельность респондентов

Так же в исследовании было выявлено, что 75% респондентов проявляют интерес к экскурсиям посвящённым скульптурам (рис. 5).

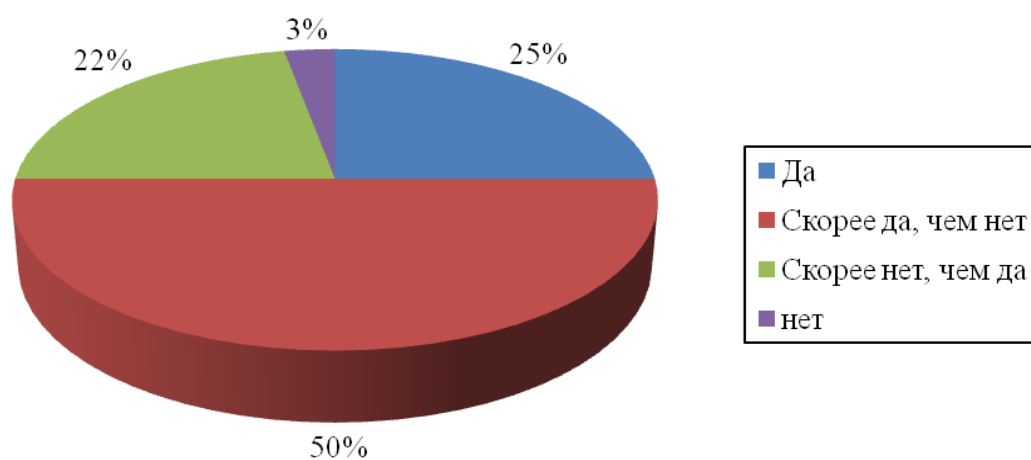


Рис. 5. Интерес респондентов к экскурсиям о скульптурах

В данном маркетинговом исследовании выяснилось, что практически все участники опроса знают, что такое «квест», а это 91% опрошенных (рис.6).

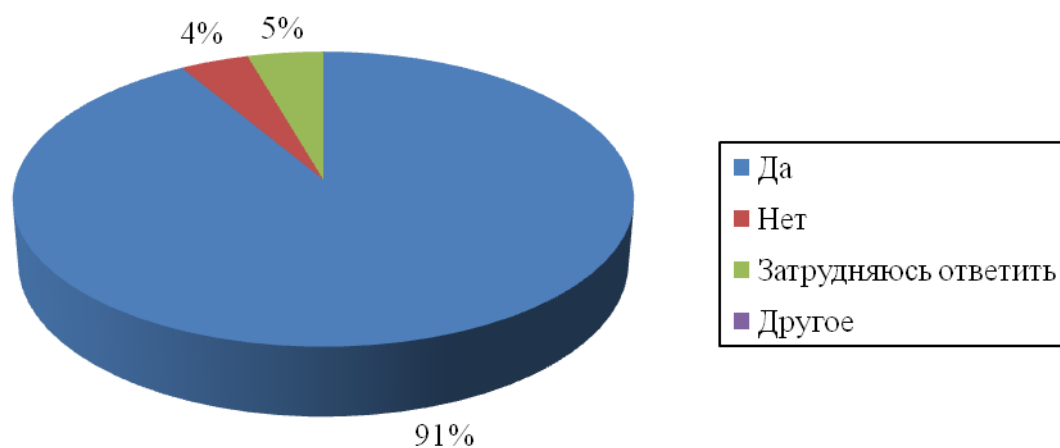


Рис. 6. Знания респондентов о понятии «квест»

На вопрос: «Вам приходилось принимать участие в квестах?» респонденты разделились практически пополам. Первая половина ответила «да» 54%, а вторая половина ответила «нет» 46% (рис. 7).

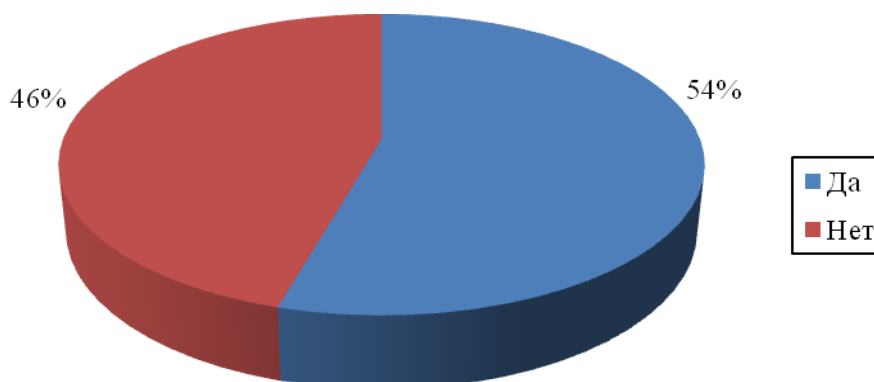


Рис. 7. Участие респондентов в квестах

Анализ полученных данных из вопроса, в котором участники указывали своё желание на участие в квест-экскурсиях показал, что 73% уверенно заявили о желании принять участие в экскурсии, 21% не решились дать точный ответ, 4% категорически заявили о своем нежелании принимать участие в квесте и 2 % ответили, что всё будет зависеть от состояния здоровья (рис. 8).

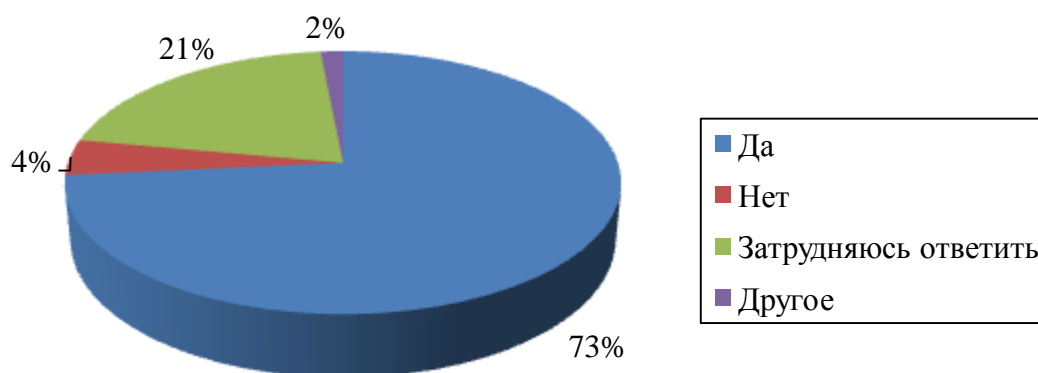


Рис. 8. Желание респондентов участвовать в квест-экскурсии

Исследование также показало, что 83% участников анкетирования заинтересовались квест-экскурсией по скульптурам города Нижнего Тагила, 16% ответила, что скорее всего не заинтересовались бы экскурсией и 1% проявил уверенный отрицательный интерес к данному вопросу (рис. 9).

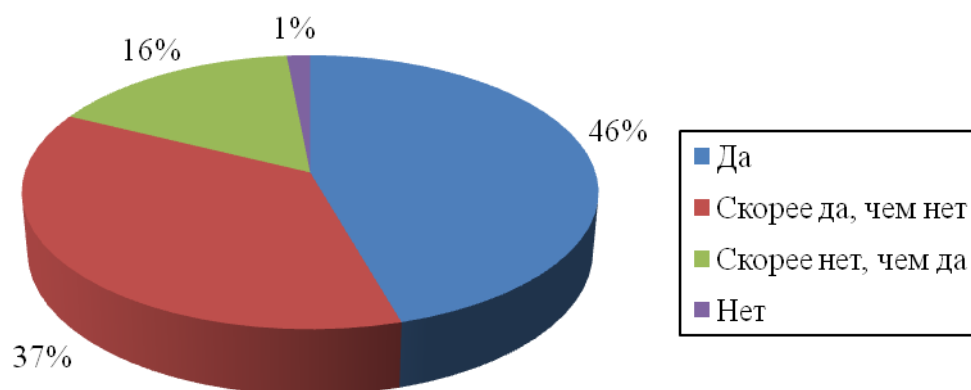


Рис. 9. Интерес респондентов в квест-экскурсии по скульптурам города Нижнего Тагила

Данный вопрос выявлял готовность респондентов к прохождению квест-экскурсии пешим ходом и 72% с уверенностью ответили положительно, 15% задумались над вопросом и не смогли дать точный ответ и 13% с уверенностью сказали. Что не готовы преодолевать расстояние пешком (рис. 10).

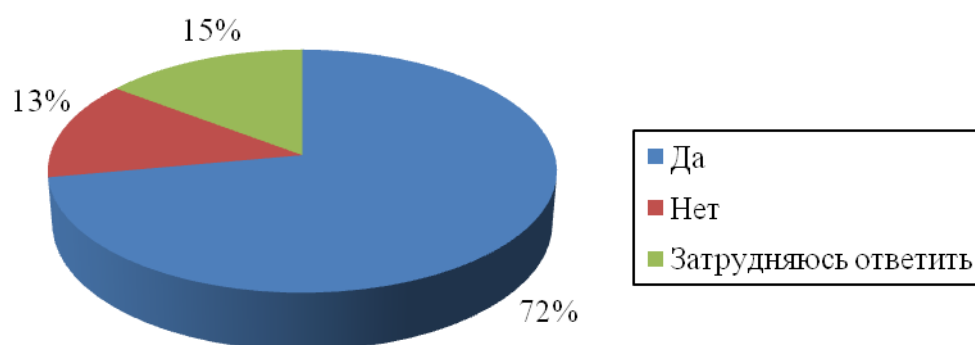


Рис. 10. Готовность респондентов к прохождению пешеходной квест-экскурсии

Анкетирование по данному вопросу показало, сколько по времени участники опроса готовы потратить на квест-экскурсии пешим ходом, 39% респондентов ответили, что с легкостью пройдут экскурсию за 2-2,5 часа, 35% готовы потратить только 1 – 1,5 часа, 12% проявили желание преодолеть путь за 4 часа, 9% готовы затратить 3 часа на путь и 5% ответили, что готовы потратить столько времени, сколько будет запланировано организаторами (рис. 11).

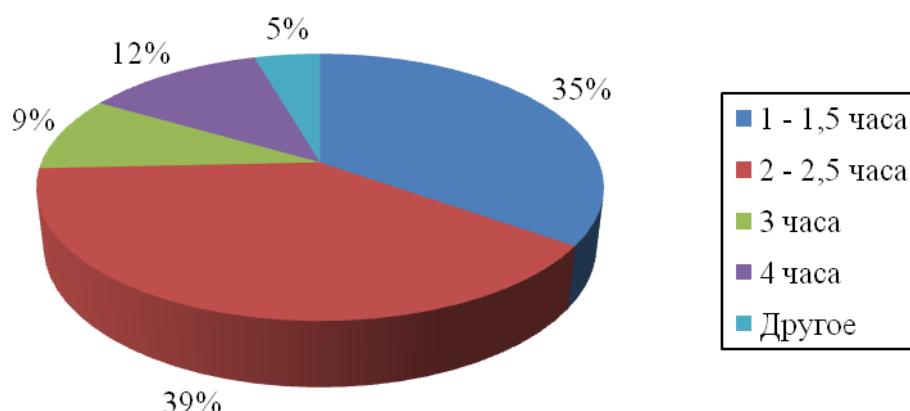


Рис. 11. Предпочтение респондентов временного интервала прохождения квест-экскурсии пешим ходом

Наиболее приемлемая стоимость квест-экскурсии по данным опроса составляет 300 – 500 рублей, так решили 37% респондентов. 27% предпочли менее 300 рублей, 18% выбрали 500 – 700 рублей, 9% указали, что для них приемлемая сумма 700 – 1000 рублей, 6% ответили, что не знают, сколько готовы потратить и 3% готовы заплатить более 1000 рублей (рис. 12).

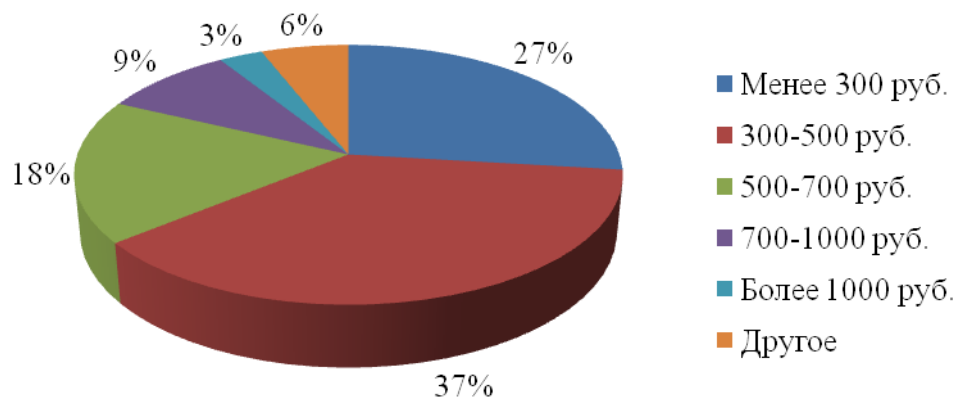


Рис. 12. Предпочитаемая респондентами стоимость квест-экскурсии по скульптурам города Нижнего Тагила

Подводя итоги маркетингового исследования, отметим, что у потенциальных потребителей проявляется интерес к квест-экскурсиям по скульптурам города Нижнего Тагила. Так 73,5% проявляют интерес к участию в квест-экскурсиях и 45,6% хотели бы принять участие именно в квест-экскурсии по скульптурам города Нижнего Тагила. При этом 72,1% респондентов готовы преодолевать расстояние пешим ходом и 37% выбирают стоимость за экскурсию 300 – 500 рублей за одного человека. Исходя из этого, можно сделать вывод, что квест-экскурсия «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила будет востребована и интересна на туристском рынке.

2.2. Методика проектирования квест-экскурсии

«Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила

При проектировании квест-экскурсии путешествия в мир городской скульптуры города Нижнего Тагила, мы должны учитывать требования ГОСТ Р 50681 – 2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Согласно данному стандарту к документационному обеспечению при

проектировании квест-экскурсии относятся следующие технологические документы:

- технологическая карта экскурсии (прил. 1);
- контрольный текст экскурсии (прил. 3);
- «портфель экскурсовода» (прил. 4);
- схема маршрута экскурсии (прил. 2) [3, с. 5].

Для того, что бы разработать квест-экскурсию, нужно определить тему самой экскурсии, ее актуальность среди жителей города Нижнего Тагила. В последнее время город стал преображаться и вносить новые изюминки в пейзаж своих улиц. И такими изюминками подразумеваются садово-парковые скульптуры, как из металла, так и из камня. Множество разных персонажей от Демидовских времен по сегодняшний день, от исторических персонажей до индивидуальных творческих работ. Выбрав это направление для темы квест-экскурсии, планируется вызвать у жителей города интерес и актуальность к скульптурам и искусству.

Выбирая тему, нужно основываться на том, что именно название темы будет определять содержание текста экскурсовода и объектов показа экскурсии. Как отмечал в 1927 г. В.И. Адо, тема «организует внимание учащихся в определенном направлении, определяет в значительной степени выбор экскурсионных объектов, ставит твердые рамки для экскурсионной работы...» [6, с. 9].

Определив тему, нужно выявить ее актуальность и востребованность у потенциальных экскурсантах [9, с. 17]. Для этого было проведено маркетинговое исследование, где и были выявлены все предпочтения и желания потенциальных экскурсантов. Именно благодаря маркетинговому исследованию определилась целевая аудитория, для которой и нужно составлять квест-экскурсию, а также была подтверждена актуальность темы скульптур.

Следующий шаг к разработке квест-экскурсии состоит из определения цели и задач данной темы.

Целью данной экскурсии является знакомство с творчеством скульпторов и эстетическое воспитание жителей города на примере садово-парковых скульптур.

Задачами данной экскурсии являются:

- дать представление о понятии «скульптура»;
- познакомить с историей скульптур и их видами;
- узнать о скульпторах Нижнего Тагила;
- познакомиться с работами скульпторов в г. Нижнем Тагиле.

Определив цели и задачи, нужно провести отбор экскурсионных объектов и разработать непосредственно маршрут следования. Для этого были изучены различные интернет-источники и печатная литература.

Изучив литературу, были выбраны скульптуры, сделанные из металла. Также изучив карту города Нижнего Тагила и местоположение всех скульптур города, был разработан маршрут следования экскурсии, и определены объекты экскурсионного показа [28]. Отбирались только те объекты, которые имели непосредственное отношение выбранной темы и наиболее удачно расположенные по маршруту.

При выборе объектов учитываются следующие их характеристики:

- информативность, познавательная ценность;
- известность;
- необычность;
- внешняя выразительность;
- сохранность, состояние в конкретный момент;
- местоположение – расстояние до объекта, удобство проезда, состояние дороги, хороший обзор [19, с. 33].

В объекты экскурсионного показа вошли такие скульптуры, как: «Студент-художник», «Велосипед Артамонова», «Дворник», «Городовой», «Аист с младенцем», «Стрекоза», «Муравей», «Городской Ангел» и «Статуя

Свободы». Именно в таком порядке и будет проходить экскурсионный маршрут.

Маршрут соответствует всем основным требованиям:

- показ объектов проводится в логической последовательности;
- маршрут проводит показ всех основных объектов;
- переходы от объекта к объекту не превышает 10 – 15 мин.;
- маршрут проложен по наиболее благоустроенным дорогам и улицам;
- маршрут не содержит повторных участков одного и того же места;
- в маршруте присутствует осмотр и знакомство с каждым объектом экскурсионного показа;
- учитывает все правила, регламентирующие передвижение экскурсантов [19, с. 78].

Разработав маршрут, нужно рассчитать его расстояние и время прохождения данного пути. Для этого, расстояние данного экскурсионного маршрута было пройдено организаторами пешим ходом и выявлено, что при расстоянии 2,81 км. и остановках у каждого экскурсионного объекта по 10 минут (5 минут рассказ экскурсовода и 5 минут на решение задачи), на весь путь будет затрачено 3 часа.

Следующим шагом в разработке квест-экскурсии является подготовка контрольного текста экскурсии. Контрольный текст – технологический документ, включающий познавательную, историческую, научную, техническую и другую информацию, предоставляемую экскурсантам в процессе экскурсии [5, с. 2]. Текст составляется с учетом темы и цели экскурсии, без учета последовательности показа объектов на маршруте. В нем, должны быть указаны цифры и факты, цитаты, материалы, используемые для вступления, логических переходов и заключения экскурсии. В тексте логически и точно должны быть раскрыты все перечисленные этапы.

Цель выступления состоит в том, чтобы заинтересовать и установить контакт с экскурсантами. Вступление включает организационную и информационную часть, и длится 5 – 7 минут. В организационной части экскурсовод представляет себя, своё ФИО, должность и где работает. Далее экскурсовод озвучивает тему квест-экскурсии и время окончания экскурсионного пути. Ввести экскурсантов в правила поведения на маршруте, а также рассказать о целях и задачах данного маршрута.

Основная часть состоит из тем экскурсионных объектов показа, с логическим переходом от одной темы к другой.

Заключительная часть состоит из подведения итогов, где экскурсовод рассказывает о предложениях, касающихся темы квест-экскурсии и приглашает на другие возможные квест-экскурсии, которые планируются проходить в ближайшее время. Данные экскурсии могут быть как о теме скульптур. Так и о городе в целом.

Следующий этап квест-экскурсии состоит из укомплектования «портфеля экскурсовода».

«Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта информационных материалов, используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии [3, с. 2]. В данный комплект входят такие материалы, как: фотографии, копии документов, географические карты, схемы, бытовые материалы (игрушки, сувенирная продукция и другие), текст заданий для квеста и другие.

Весь материал для «портфеля экскурсовода» подбирается и готовится заранее. Для трех-часовой квест-экскурсии потребуется не более 15 пособий [19, с. 35].

В течение 3-х часов сложно воспринимать рассказ одного и того же рассказчика, поэтому к элементам рассказа применяются элементы показа, а в нашем случае еще и элементы игры. На квест-экскурсии совмещаются показ с рассказом и обычно бывает переход от показа к рассказу. Показ

объекта, а точнее его зрительное восприятие является неким толчком для пояснений и комментариев.

Также выделяются несколько уровней экскурсионного показа такие, как:

- ориентирование экскурсантов на местности, то есть предварительный осмотр;
- выделение определенного объекта от других;
- тщательное наблюдение экскурсионного объекта показа [19, с. 38].

После полного изучения правил проведения экскурсии, необходимо определить технику внедрения экскурсии, то есть организационные вопросы экскурсионного процесса. В него входят такие задачи, как:

- место и время прибытия на точки маршрута;
- время передвижения от одного объекта к другому;
- определение места экскурсовода и экскурсионной группы у объекта показа [19, с. 39].

Изучив технику внедрения экскурсии, был составлен план экскурсионного маршрута «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила.

11:00 – пункт сбора экскурсовода с группой экскурсантов. Вводит экскурсантов в тему квест-экскурсии, рассказывает правила поведения, выдает первое задание.

11:15 – прибытие к первому экскурсионному объекту скульптуре «Студент-художник». Экскурсовод рассказывает об объекте, участники находят задание и выполняют его.

11:40 – прибытие ко второму экскурсионному объекту показа скульптуре «Велосипед Артамонова». Экскурсовод ведет рассказ об объекте, задает вопрос-задание группе, помогает в решении задания.

12:15 – прибытие к скульптуре «Дворник». Экскурсовод рассказывает об объекте и выдает задание экскурсантам. Задание выполняется по пути к следующему экскурсионному объекту.

12:30 – прибытие к скульптуре «Городовой». Экскурсовод дает краткое описание скульптуре. Экскурсанты находят задание, выполняют его.

12:45 – прибытие к скульптуре «Аист с младенцем». Экскурсовод ведет рассказ об объекте и проговаривает задание для экскурсантов.

13:10 – прибытие к двум скульптурам «Стрекоза» и «Муравей». Экскурсовод рассказывает о данных экскурсионных объектах и выдает следующее задание для группы.

13:30 – группа прибывает к следующему экскурсионному объекту скульптуре «Городской ангел». Экскурсовод рассказывает об объекте и выдает задание для экскурсантов.

13:45 – прибытие группы к завершающему экскурсионному объекту показа скульптуре «Статуя Свободы». Экскурсовод рассказывает об объекте и подводит итоги квест-экскурсии.

На выполнение каждого задания группе дается 5 минут, экскурсоводу на рассказ об объекте так же выделяется 5 минут. После каждого задания группе будет выдаваться по одной частичке пазла, собрав который получится картина.

Следующим этапом разработки квест-экскурсии является составление технологической карты. Технологическая карта – документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой [3, с. 2]. Данная карта является основным документом организации, который дает право на реализацию продукта. Технологическая карта должна включать в себя:

- продолжительность маршрута;
- протяженность маршрута;
- местоположение остановок;
- число экскурсионных групп и их участников;
- стоимость квест-экскурсии и др.

Технологическую карту квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила можно посмотреть в прил. 2.

В качестве заключительного этапа нужно провести пробную квест-экскурсию. После прохождения пробной квест-экскурсии, она утверждается, и экскурсовод допускается к работе на данный маршрут.

Данная методика проектирования квест-экскурсии была разработана на основе книги Скобелыцкой А. С. «Технологии и организация экскурсионных услуг» [19].

Таким образом, в данном параграфе были проанализированы нормативно-правовые акты, которые регламентируют организацию экскурсионной деятельности в РФ и соответствующие требованиям ГОСТ Р 50681 – 2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». В результате изучения всех необходимых стандартов и правил, разработан пакет документов для квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила: технологическая карта экскурсии, контрольный текст экскурсии, материалы «Портфеля экскурсовода», схема экскурсионного маршрута.

2.3. Экономическое обоснование квест-экскурсии

«Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила

Для определения экономической эффективности важным этапом при проектировании экскурсии является SWOT-анализ. Он дает адекватную оценку экскурсии, а также ее возможностей применительно к состоянию внешней среды [16, с. 24].

Задачами SWOT-анализа являются:

- выявление сильных и слабых сторон экскурсии по сравнению с квест-экскурсиями конкурентов;
- выявление возможностей и угроз внешней среды.

В таблице 1 представлена матрица SWOT-анализа разрабатываемой квест-экскурсии путешествия в мир городской скульптуры города Нижнего Тагила.

Таблица 1

**SWOT-анализ квест-экскурсии путешествия в мир городской скульптуры
города Нижнего Тагила**

	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none"> – квест-экскурсия, ориентирована на широкий сегмент потребителей; – доступность туристских объектов; – уникальная программа квест-экскурсии; – возможность узнать лучше свой город с искусствоведческой стороны; – наличие спроса у потенциальных потребителей (по результатам анкетирования). 	<ul style="list-style-type: none"> – слабая реклама квест-экскурсии; – погодные условия; – медленная окупаемость квест-экскурсии.
Внутренняя среда	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> – возможность занять новую нишу на рынке туристских услуг; – развитие привлекающей рекламы; – обогащение программу новыми объектами показа. 	<ul style="list-style-type: none"> – появление аналогичных квест-экскурсий у конкурентов; – потеря интереса к данной теме.
Внешняя среда		

На основании разработанного SWOT-анализа можно сделать вывод, что проектирование данной квест-экскурсии обладает немалым количеством сильных сторон и возможностей, также проектирование обладает некоторыми угрозами и слабыми сторонами. Необходимо совершенствовать данную квест-экскурсию, регулярно проводить анализ конкурентов и набирать опыт для сохранения уровня на рынке. Можно расценивать положительно возможность осуществления данной квест-экскурсии, при том, что был выявлен интерес жителей Свердловской области к данной квест-экскурсии. Экскурсанты согласны оплатить квест-экскурсию не более 500 рублей.

План обслуживания туристов на квест-экскурсию путешествия в мир городской скульптуры города Нижнего Тагила представлен в таблице 2.

Таблица 2

План обслуживания туристов на квест-экскурсию путешествия в мир
городской скульптуры города Нижнего Тагила

График посещения \ Месяц	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Итого за год
Количество групп в месяц	–	–	–	15	10	10	10	10	15	15	–	–	85
Число туристов	–	–	–	150	100	100	100	100	150	150	–	–	850

Стоимость готовой квест-экскурсии складывается из затрат, связанных с ее организацией. Чем больше группа, тем меньше будет цена на одного человека. В стоимость данной квест-экскурсии входит: услуги экскурсовода, канцелярский и бытовой реквизит [16, с. 31].

Стоимость является важным фактором в продвижении туристского продукта. От цены зависит дальнейший спрос на продукт, поэтому важную роль играет цена экскурсионного продукта.

Из расчета определенной нормы прибыли от переменных затрат на тур формируется цена на экскурсию. Взятая норма прибыли должна покрывать постоянные издержки и оставлять в распоряжении предприятия непосредственно прибыль. Методом нормативной калькуляции определяется цена на экскурсионный продукт и включает расходы на людей, сопровождающих группу по маршруту [15, с.42].

По мнению А. П. Дуровича, в конечном результате, именно от цены, будут зависеть достигнутые коммерческие результаты, правильно выбранная ценовая стратегия будет оказывать решающее влияние на конкурентоспособность туристских продуктов и деятельность предприятия. Цена – это средство для установления определенных отношений между клиентом и предприятием [10, с. 57].

Необходимо составить полную смету расходов для того, чтобы рассчитать полную стоимость экскурсии на ее продвижение и рекламу.

Переменные затраты складываются из затрат на оплату экскурсоводов, канцелярские и бытовые товары. За услуги экскурсовода на один час

стоимость затрат составит 700 рублей, в расчете за год на одну группу затраты составят 2 100 рублей. При покупке бытовых материалов расчёт использования предполагается на год, а значит затраты на чепчик для младенца составит 300 рублей, на подгузник – 20 рублей, на соску для младенца – 400 рублей, на игрушку «Аист» – 500 рублей, а на метлу – 200 рублей. Расчёт затрат на одну группу бытовых материалов, можно увидеть в табл. 3. Из канцелярских материалов нам понадобятся распечатанные листы А4 с текстом, стоимость которых составит на группу 3 л.*3 руб.=9 рублей, на фотографии нам понадобится 12 фото*10 руб.=120 рублей, на конверт – 4 шт.*3 руб.=12 рублей, на пазл, который рассчитан на использование в течении всего периода проведения экскурсии, затраты составят на одну группу 212,5 руб./85=2,5 рубля. В итоге переменные затраты на группу из 10 человек составят 2 276,24 рублей (табл. 3).

Таблица 3

Переменные расходы на реализацию и продвижение квест-экскурсии
«Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (10 человек), руб.
1	2	3	4
1.	Услуги сопровождающего экскурсовода	210	2100
2.	Канцелярские материалы: - бумага А4 с текстом - фотографии - конверт - пазл	0,9 12 1,2 0,25	9 120 12 2,5
3.	Бытовые материалы: - чепчик для младенца, 1 шт. - подгузник, 1 шт. - соска, 1 шт. - игрушка «Аист», 1 шт. - метла, 1 шт.	0,35 1,6 0,024 0,47 0,59 0,24	3,5 16 0,24 4,7 5,9 2,4
4.	Итого переменных затрат	227,624	2 276,24

Постоянные затраты состоят из двух видов затрат:

– на продвижение;

– на услуги связи [17].

Для продвижения квест-экскурсии по городским скульптурам будет использоваться таргетированные объявления, рекламные записи в сообществах в социальных сетях (вконтакте). Стоимость за 1000 показов в новостях – 48 рублей. Предполагается запускать раз в неделю продолжительностью 5 месяцев, аудитория запланирована 10 000 человек. Следовательно стоимость рекламы в социальных сетях будет складываться из следующих затрат: в неделю стоимость $10 \cdot 48 = 480$ руб, за 5 месяца $480 \cdot 20 = 9\,600$ руб. Этапом для продвижения экологического квеста будет является печатная продукция, места распространения ВУЗы, средние специальные учебные заведения, производственные заводы (НТМК, УВЗ, ВГОК). Стоимость будет рассчитана из затрат на печать. Стоимость печати 10 000 листовок формата А6– 3 500 рублей, рассчитывая затраты на количество групп, посетивших за год, то на одну группу стоимость печатной продукции будет $3\,500/85=41,2$ руб. Также в качестве печатной продукции для рекламы используются плакаты А3, стоимость распечатки 50 листов 1 575 рублей, в расчете на одну группу $1\,575/85=18,5$ рублей. Для эффективности рекламы, запланировано распространение листовок на улицах города, для этого нужны затраты на промоутера. 1 час работы промоутера стоит 150 рублей, в расчете распространения листовок 2 раза в неделю по 2 часа, получается за 5 месяцев затраты составят 6 000 рублей. Рассчитывая стоимость на одну группу получится $6\,000/85=70,6$ рублей. За услуги сотовой связи «Мотив», при тарифе «Все включено» стоят 300 руб. За пользование услугами сотовой связи в течении 7 месяцев затраты будут состоять из 2 100 рублей, в расчете на одну группу 24,7 рублей.

Постоянные затраты равны 268 рублей на группу, которая состоит из 10 человек (табл. 4).

Таблица 4

Постоянные расходы на реализацию и продвижение квест-экскурсии
«Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (10 человек), руб.
1	2	3	4
1.	Печатная рекламная продукция - Листовки, А6, 10000 шт. - Плакаты, А3, 50 шт.	4,12 1,85	41,2 18,5
2.	Промоутер	7,06	70,6
2.	Реклама в социальных сетях, вконтакте	11,3	113
3.	Услуги связи «Мотив»	2,47	24,7
4.	Итого постоянных затрат	26,8	268

Производственная себестоимость состоит из переменных затрат и постоянных ежемесячных затрат:

$$2\,276,24 + 268 = 2\,544,24 \text{ руб.}$$

Чтобы узнать ежемесячную прибыль от продажи одной квест-экскурсии, нужно вычислить ее размер (размер процента зависит от спроса на данный экскурсионный продукт и может колебаться от 5% до 100% и более).

Таким образом, можно получить доход от квест-экскурсии в размере 381,64 рублей, что составляет 15%. Предположим, что заложена прибыль более 15%. В этом случае цена экскурсии возрастет и превысит имеющиеся предложения на рынке. Тогда появится риск, что наш продукт не будет востребован и на него не будет спроса.

Цена экскурсии на группу из 10 человек: себестоимость + прибыль организации + налог 6%.

$$2\,544,24 + 381,64 + 175,55 = 3\,101,43 \text{ руб.}$$

В экскурсии планируются группы по 10 человек, следовательно, цена экскурсии на одного человека будет составлять:

Характер проведения экскурсии – сезонный (7 месяцев), так как в остальное время года из-за погодных условий будет проблематично проводить данную квест-экскурсию. В месяц планируется проведение от 5 до 10 групп, где группа состоит из 10 экскурсантов. Следовательно, можно сделать вывод, что в год количество экскурсантов составит 850 человек.

Размер прибыли, получаемый с одной группы, составляет 381,64 рубля. Если учесть, что за год планируется обслужить 85 экскурсионных групп, то годовая прибыль от продаж экскурсии будет составлять:

$$381,64 * 85 = 32\,439,4 \text{ рублей}$$

Таблица 5

Калькуляция квест-экскурсии «Приключение в мир городской
скульптуры» города Нижнего Тагила

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (10 человек), руб.
1	2	3	4
1.	Услуги сопровождающего экскурсовода	210	2100
2.	Канцелярские материалы: - бумага А4 с текстом - фотографии - конверт - пазл	0,9 12 1,2 0,25	9 120 12 2,5
3.	Бытовые материалы: - чепчик для младенца, 1 шт. - подгузник, 1 шт. - соска, 1 шт. - игрушка «Аист», 1 шт. - метла, 1 шт.	0,35 1,6 0,024 0,47 0,59 0,24	3,5 16 0,24 4,7 5,9 2,4
4.	Итого переменных затрат	227,624	2 276,24
5.	Печатная рекламная продукция - Листовки, А6, 10000 шт. - Плакаты, А3, 50 шт.	4,12 1,85	41,2 18,5
6.	Промоутер	7,06	70,6
7.	Реклама в социальных сетях, вконтакте	11,3	113
8.	Услуги связи «Мотив»	2,47	24,7
9.	Итого постоянных затрат	26,8	268
10.	Производственная себестоимость	254,424	2544,24
11.	Прибыль, 15%	38,164	381,64
12.	Единый налог на вмененный доход 6%	17,555	175,55
13.	Продажная цена	310,143	3 101,43

Рентабельность проектирования экскурсии (на группу из 10 человек) =
чистая прибыль/выручка * 100%:

$$\frac{381,64}{3\ 101,43} * 100\% = 12,3\%$$

Маржинальная прибыль на единицу продукции = цена – переменные затраты:

$$310,143 - 227,624 = 82,52 \text{ рублей}$$

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на одного экскурсанта/цена * 100%:

$$\frac{82,52}{310,143} * 100\% = 26,6\%$$

Выручка в точке безубыточности = постоянные затраты на одного экскурсанта/рентабельность по маржинальной прибыли * 100%:

$$\frac{26,8}{26,6\%} * 100\% = 100,75 \text{ рублей}$$

Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равняется отношению выручки в точке безубыточности к цене тура $100,75/310,143 = 0,4$. Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки необходимо продать более 1 экскурсии.

Таким образом, был произведен расчет цены квеста, были выделены основные направления по продвижению квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила, а также сделан вывод, что на цену квест-экскурсии влияют такие факторы как: затраты на экскурсовода, канцелярские и бытовые материалы и эффективность рекламы.

Подводя итоги второй главы, необходимо отметить ряд маркетинговых исследований, на которых основывается база разработки туристских услуг. В данной работе так же проводилось маркетинговое исследование, в ходе которого было выявлено, что у потенциальных экскурсантах есть заинтересованность к городским скульптурам города Нижнего Тагила.

Основной аудиторией заинтересованных участников опроса оказался возрастной диапазон от 18 до 25 лет. Также по итогам маркетингового исследования было определено, что для 37% опрошенных, оптимальной стоимостью квест-экскурсии составляет 300 – 500 рублей.

Во-вторых, было выявлено, что при проектировании квест-экскурсии необходимо соблюдать ряд нормативно-правовых актов, которые регулируют всю туристскую индустрию, а также множество правил, которые нужно соблюдать при разработке туристского продукта. В квест-экскурсии необходимо разработать ряд документов, которые являются допуском к реализации экскурсионного продукта, такими являются: Технологическая карта, схема маршрута, контрольный текст и «портфель экскурсовода».

В-третьих, разработав программу квест-экскурсии «Приключение в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила, было представлено ее экономическое обоснование. Произведя все расчеты, учитывая затраты на реализацию данной квест-экскурсии, выявлена цена на одного человека, которая составляет 310,143 рублей. Таким образом, можно утверждать, что квест-экскурсия по городским скульптурам будет востребована и интересна на туристском рынке города Нижнего Тагила.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время одним из инновационных направлений в туризме является перспективный вид путешествий под названием «квест-экскурсия».

В процессе исследования материала и написания работы была представлена сущность понятие «экскурсия», которое означает коллективный осмотр достопримечательных мест, музеев, выставок, мемориалов и других примечательных мест с учебными, познавательными и культурно-образовательными целями. Рассмотрены ее признаки, которые подразделяются по содержанию, составу участников, по месту проведения, способу передвижения и форме проведения. Также была проведена классификация по содержанию, которые подразделяются на исторические, историко-революционные, природоведческие, литературные и другие. Классификация подразделяется по составу участников, таких как, взрослые граждане, детей различных возрастов, местных жителей, иногородних и иностранцев. Классификацию экскурсии можно разделить по месту проведения, которые делятся на городские, загородные, производственные музейные, в культовых сооружениях и монастырях. А также классификация подразделяется по форме проведения, которая подразделяется на обычные экскурсии, экскурсии-лекции, экскурсии массовки, экскурсии-прогулки, экскурсии-концерты, экскурсии-спектакли и другие. Как показало исследование, классификация экскурсии по составу участников является неким камертоном для экскурсовода, который помогает выбрать правильное направление всей экскурсии. И важную роль играет возрастной диапазон участников, от которого будет зависеть вся составляющая экскурсии.

Также в ходе исследования материала, были рассмотрены понятия «квест» и «экскурсия», было сформулировано определение «квест-экскурсии», которая определяется как услуга по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в

ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки. Также были выявлены признаки квест-экскурсии: протяженность по времени; наличие экскурсионной группы; подготовка маршрута; четко определенная тема; осмотр экскурсионных объектов; знакомство с объектами в движении; наличие заданий и наличие темы. В ходе работы были изучены такие виды квест-экскурсии, как пешеходные, автомобильные, велосипедные, рафтинг-квесты, роллер-квесты и другие. После изучения видов квест-экскурсии были определены ее формы, такие как, квест-экскурсия с экскурсоводом, безличная квест-экскурсия и с дистанционной выдачей задания. Благодаря этому формируется полное представление данного направления, максимальное использование в туристской деятельности и способы реализации экскурсии в форме игры. Квест-экскурсия способствует сплочению коллектива, посредством командной работы, в которой требуется логическое мышление, внимательность, сообразительность, совместные решения. Также позволяет не только проверить себя, но и открыть с новой стороны и получить бесценный опыт.

В ходе изучения материала были проанализированы туристские ресурсы города Нижний Тагил, который славится международной выставкой вооружения и боеприпасов «RussiaArmsExpo», Кубком мира по прыжкам на лыжах с трамплина, сплавами по реке Чусовой и др. Также выявлены улучшенные культурно-познавательные объекты показа. Проанализировав туристские ресурсы Нижнего Тагила, можно сделать вывод, что данный город является одним из перспективных мест для развития туризма, т.к. имеет развитую инфраструктуру, улучшенные средства размещения и обладает богатыми объектами туристического показа, что позволяет развивать туристский потенциал города.

На основании проведенного маркетингового исследования, на котором основывается база разработки туристских услуг, было выявлено, что у потенциальных экскурсантах есть заинтересованность к городским скульптурам города Нижнего Тагила. Основной аудиторией заинтересованных участников опроса оказался возрастной диапазон от 18 до 25 лет. Также по итогам маркетингового исследования было определено, что для 37% опрошенных, оптимальной стоимостью квест-экскурсии составляет 300 – 500 рублей.

При проектировании квест-экскурсии была выявлена необходимость соблюдения ряда нормативно-правовых актов, которые регулируют всю туристскую индустрию, а также множество правил, которые нужно соблюдать при разработке туристского продукта. В квест-экскурсии необходимо разработать ряд документов, которые являются допуском к реализации экскурсионного продукта, такими являются: Технологическая карта, схема маршрута, контрольный текст и «портфель экскурсовода».

Также в ходе работы, была разработана программа квест-экскурсии «Приключение в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила, было представлено ее экономическое обоснование. Произведя все расчеты, учитывая затраты на реализацию данной квест-экскурсии, выявлена цена на одного человека, которая составляет 310,143 рублей. Таким образом, можно утверждать, что квест-экскурсия по городским скульптурам будет востребована и интересна на туристском рынке города Нижнего Тагила.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы на тему «Проектирование квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры» города Нижнего Тагила решены, а цель исследования достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации. Герб Российской Федерации. Флаг Российской Федерации [Текст]: принята Государственной Думой 12 декабря 1993 г. № 237-ФКЗ [измен. 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ].
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 ноября 1996г. № 132-ФЗ [измен. 03 мая 2012г. № 47-ФЗ].
3. ГОСТ Р 50681 – 2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [Текст]: введ. 1 января 2016 г. – М.: Стандартитформ, 2016. – 15 с.
4. ГОСТ Р 53522 – 2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» [Текст]: введ. 1 июля 2010 г. – М.: Росстандарт России: Издательство стандартов, 2009. – 10 с.
5. ГОСТ Р 54604 – 2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» [Текст]: введ. 8 декабря 2011 г. №738-ФЗ – 12 с.
6. Адо, В.И. Культурно-исторические школьные экскурсии в Казани [Текст]: Методологические основы и методическая практика / Библиотека экскурсионной базы ТССР. Вып. III. — Казань, 1927. — 36 с.
7. Алексеева, Н. Д.Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности [Текст]: статья кандидата философских наук и студента / Н. Д. Алексеева, Е. В. Рябова – М.: [б. и.], 2015. – 8 с.
8. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование [Текст]: Учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М. 2004, — 414 с.
9. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело [Текст]: учеб. пособие / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 272 с.
10. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие / А. П. Дурович. – 6-е изд., стереотип. – Мн.: Новое знание, 2006. –496 с.

11. Емельянов Б. В. Организация экскурсионной работы[Текст]: Методика, опыт. – М.: Профиздат, 1984. – 144 с.
12. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст]: Учебник. – 5-е изд. – М.: Советский спорт, 2004. – 216 с.
13. Карчевская, Е.Н. Экскурсоведение [Текст]: курс лекций по одноименной дисциплине для слушателей специальности переподготовки: 1-89 02 71 «Менеджмент туристской организации» / Е.Н. Карчевская – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2014. – 46 с.
14. Кулаев, К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы [Текст]: учеб. пособие / К.В. Кулаев. – М.: Турист, 2014. – 96 с.
15. Курило, Л. В. Основы экскурсионной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2012. –208 с.
16. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения [Текст]: экономика туризма / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 242 с.
17. Святославский, А. В. Городская экскурсия. Основы теории и практики[Текст].– М.: Центр подготовки туристских кадров, 2001
18. Седова, Н. А. Культурно-просветительный туризм [Текст]: учеб. пособие / Н. А. Седова. – М.: Совет. спорт, 2003. – 96 с.
19. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. —192 с.
20. Суркова, Е. В. Основы маркетинга [Текст]: учебное пособие/ Е.В. Суркова. - Ульяновск: УлГТУ, 2007.- 152 с.
21. Ганский, В. А.Экскурсоведение: учебно-методический комплекс для студентов спец. «Туризм и гостеприимство» [Электронный ресурс]: В. А.

- Ганский, Е. В. Вовнейко; под общ. Ред. В. А. Ганского. – Новополоцк: ПГУ, 2012. – 254 с.
22. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М: ФЛИНТА, 2013. – 288 с.
23. Свистунов, А. В. Квест-экскурсия как инновационное направление развития регионального туризма // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 11 [Электронный ресурс]. Статья кандидата экономических наук и студента / А. В. Свистунов, Н. В. Афанасьева – 2015. – 5 с.
24. Официальный сайт Инфоурок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-kvestekskursii-dobro-pozhalovat-v-tehnoparkdoc-503639.html> – Загл. с экрана.
25. Официальный сайт История развития скульптуры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bcetyt.ru/culture/pictures/historysculpture.html> – Загл. с экрана.
26. Официальный сайт города Нижнего Тагила. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visit-tagil.ru/gorod/> – Загл. с экрана.
27. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/news/12871/> – Загл. с экрана.
28. Официальный сайт Центра развития туризма города Нижнего Тагила. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.turizmnt.ru/news/7898/> – Загл. с экрана.
29. Официальный сайт Экскурсии и квесты по Москве и городам России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://questplanet.ru/?utm_ref=kartaturov – Загл. с экрана.
30. Официальный сайт ААСП. Юридические услуги. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aasp.ru/info/articles/9/122.html> – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Технологическая карта квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры города Нижнего Тагила»

Цель: Знакомство с творчеством скульпторов и эстетическое воспитание жителей города на примере садово-парковых скульптур.

Задачи:

- дать представление о понятии «скульптура»;
- познакомить с историей скульптур и их видами;
- узнать о скульпторах Нижнего Тагила;
- познакомиться с биографией скульпторов;
- рассмотреть садово-парковые скульптуры в г. Нижнем Тагиле.

Протяженность маршрута (км): 2,81

Продолжительность путешествия (ч): 3

Авторы-разработчики: Грибанова Н.В., Карева А.В.

Содержание экскурсии: пешеходная квест-экскурсия «Путешествие в мир городской скульптуры города Нижнего Тагила»

Маршрут квест-экскурсии: Факультет художественных искусств РГППУ, скульптура «Студент-художник», «Велосипед Артамонова», «Дворник», «Городовой», «Аист и младенец», «Стрекоза» и «Муравей», «Городской ангел», «Статуя Свободы».

Стоимость экскурсии: 310,143 рублей

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Время	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7
Вступление: «Доброе утро, уважаемые участники квест-экскурсии! Меня зовут Наталья, я буду вашим экскурсоводом. Как Вы уже знаете, сегодняшняя квест-экскурсия посвящена городской скульптуре. Нам представилась возможность окунуться в мир городской скульптуры города Нижнего Тагила. Увидеть прекрасное творчество из металла и узнать историю известных нам скульптур. А сейчас вам предстоит разгадать первое из сегодняшних заданий и вот вам конверт, но есть единственное правило: экскурсовод, в лице меня, не может вам подсказывать в разгадке того или иного задания. На каждое задание вам выделяется 5 минут, для того чтобы найти ответ. Выдвигаться мы будем к следующему экскурсионному объекту, только после того, как вы найдете ответ на задание».						
Факультет художественных искусств РГППУ	Возле учебного корпус	—	10 мин.	Вступление, организационная часть, знакомство, инструктаж правил поведения	Встреча и сбор группы возле учебного корпуса факультета художественных искусств РГППУ, расположить всех полукругом. Портфель экскурсовода: фотографии студентов фотоаппарата и мальберта, часть пазла.	
Логический переход: «Вот мы с вами и пришли к первой скульптуре, которая называется «Студент-Художник». Вы нашли второе задание. Теперь вам нужно его разгадать, для того чтобы мы смогли продолжить наше путешествие».						

1	2	3	4	5	6	7
Скульптура «Студент-художник»	Недалеко от учебного корпуса факультета художественных искусств РГППУ	Скульптура «Студент-художник»	10 мин.	Подтема: – Описание скульптуры	Расположить группу полукругом. Портфель экскурсовода: загадка, часть пазла.	Приемы показа: абстрагирование и интеграция. Приемы рассказа: экскурсионная справка, прием характеристики.
Логический переход: «Сейчас мы с вами подходим к уникальной скульптуре «Велосипед Артамонова». Уважаемые экскурсанты, прошу обратить более пристальное внимание на скульптуру. По вашему мнению, здесь есть лишние предметы? Всё правильно, ваша задача понять, что их всех объединяет».						
Скульптура «Велосипед Артамонова»	На аллее «Зеленый бульвар»	Скульптура «Велосипед Артамонова»	10 мин.	Подтема: – Описание скульптуры – История возникновения – Биография скульптора	Расположить группу полукругом. Помогать экскурсантам в решении задания. Портфель экскурсовода: часть пазла.	Приемы показа: предварительный осмотр, абстрагирование и интеграция. Приемы рассказа: экскурсионная справка, прием характеристики, прием вопрос-ответ.
Логический переход: «Перед нами скульптура «Дворник» – символ порядка, старого уклада жизни, некой незыблемости мироздания. Здесь, дворник просил передать вам вот эту карту и часть пазла. Сказал, что не успел зайти к одному человеку и попросил нас, чтобы мы дошли и сообщили, что он придет к нему на следующей неделе. Только он не успел сообщить, где нам именно его нужно искать. Предлагаю вам рассмотреть карту и решить, куда нужно идти».						
Скульптура «Дворник»	На набережной возле городского пруда	Скульптура «Дворник»	10 мин.	Подтема: – Описание скульптуры – Биография скульптора	Расположить группу полукругом. Портфель экскурсовода: схема, часть пазла.	Приемы показа: абстрагирование и движение. Приемы рассказа: прием характеристики
Логический переход: «Скорее всего, это и есть тот самый друг нашего дворника, а зовут его Городовой, точнее так называется данная скульптура. Все предметы, которые вы нашли, символизируют следующую нашу скульптуру, к которой мы продолжим своё путешествие».						

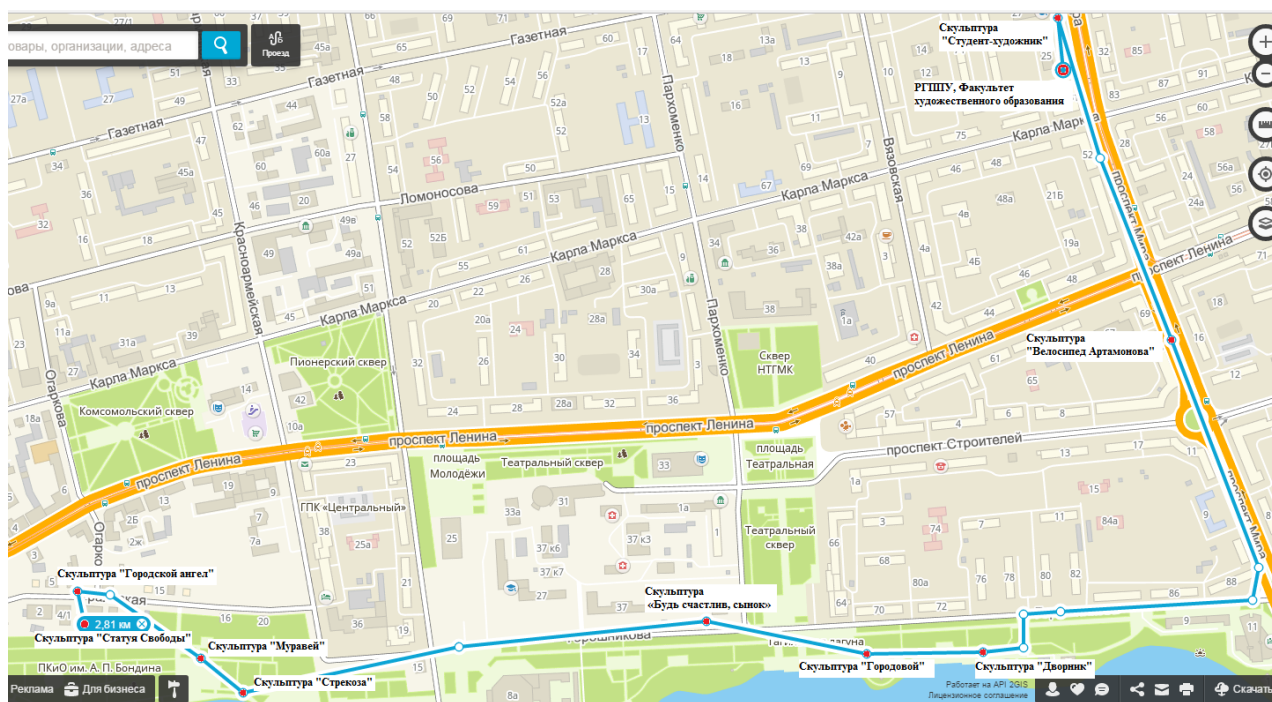
1	2	3	4	5	6	7
Скульптура «Городовой»	На набережной, недалеко от фонтана	Скульптура «Городовой»	10 мин.	Подтема: – Описание скульптуры – История возникновения – Биография скульптора	Расположить группу полукругом. Портфель экскурсовода: часть пазла.	Приемы показа: абстрагирование, интеграция и движение. Приемы рассказа: прием характеристики
<p>Логический переход: «Вы только посмотрите на это прекрасное творение искусства – скульптуру «Аиста с младенцем». А теперь слушайте задание:</p> <p style="text-align: center;">«А, так ты...» - «Я без души Лето целое всё пела». – «Ты всё пела? Это дело: Так пойдё же, попляши!» Это отрывок из басни Крылова».</p>						
Скульптура «Аист и младенец»	Возле перинатального центра	Скульптура «Аист и младенец»	10 мин.	Подтема: – Описание скульптуры – Рассказ о видах скульптур – Биография скульптора	Расположить группу полукругом. Помогать экскурсантам в решении задания. Портфель экскурсовода: отрывок из басни, часть пазла.	Приемы показа: абстрагирование Приемы рассказа: экскурсионная справка, прием характеристики
<p>Логический переход: «Уважаемые экскурсанты, перед вами находится скульптура «Стрекоза». Следующая наша скульптура «Муравей». А теперь у меня для вас есть конверт с заданием».</p>						
Скульптуры «Стрекоза» и «Муравей»	В парке им. Бондина	Скульптуры «Стрекоза» и «Муравей»	10 мин.	Подтема: – Описание скульптур – Биография скульптора	Расположить группу полукругом. Помогать экскурсантам в решении задания. Портфель экскурсовода: часть пазла, 5 фотографий: маркер, зеркало, улитка, енот, йод.	Приемы показа: абстрагирование, интеграция, движение Приемы рассказа: прием описания, прием характеристики

1	2	3	4	5	6	7
Логический переход: «Иванов считает, что «художнику важно и лестно осуществить какой-нибудь проект, поучаствовать в украшении родного города, если он здесь живет». Так он буквально подарил родному Тагилу Городского Ангела. И вот для вас загадка: «Какая огромная неоклассическая скульптура, установленная на острове Свобода в гавани города Нью-Йорка (США), состоит, от части, из Нижнетагильской меди?»».						
Скульптура «Городской ангел»	Возле музея изобразите- льных искусств	Скульптура «Городской ангел»	10 мин.	Подтема: – Описание скульптур Биография скульптора	Расположить группу полукругом. Портфель экскурсовода: загадка и часть пазла.	Приемы показа: абстрагирование, движение Приемы рассказа: прием описания, экскурсионная справка
Логический переход: «Вот наша «Статуя Свободы» — сварная скульптура, уменьшенная копия знаменитой Статуи Свободы в Нью-Йорке. Уважаемые участники, что на ваш взгляд изображено на собранном пазле? Верно, это мастерская скульптора, а именно Александра Иванова».						
Скульптура «Статуя Свободы»	Возле мастерской скульптора Александра Иванова	Скульптура «Статуя Свободы»	10 мин.	Подтема: – Описание и история возникновения скульптуры	Расположить группу полукругом. Помогать экскурсантам в решении задания. Портфель экскурсовода: часть пазла.	Приемы показа: абстрагирование, интеграции и движение Приемы рассказа: прием описания, прием характеристики, экскурсионная справка
Логический переход: Обратите внимание на это здание, именно здесь и находится мастерская Александра Иванова и именно здесь проходил первый симпозиум городской скульптуры в Нижнем Тагиле «Сезон искусств в Демидовском крае», а темой данного симпозиума была «Демидовские мастеровые». Труды данного симпозиума мы видели сегодня на нашей экскурсии».						
Мастерская скульптора Александра Иванова	Около парка им. Бондина	Здание Мастерской скульптора Александра Иванова	10 мин.	Подтема: – Описание характеристика мастерской – Рассказ о городских симпозиумах скульптур	Расположить группу полукругом.	Приемы показа: зрительной реконструкции и движение Приемы рассказа: прием описания, прием персонификации, прием индукции

1	2	3	4	5	6	7
<p>Закключение: Также планируется провести и третий симпозиум в Нижнем Тагиле, тему и место которого можете выбрать каждый из вас. Можете написать на электронную почту, позвонить по телефону или написать в социальных сетях. Если вас заинтересовало данное предложение, то можете потом подойти ко мне и взять данные адреса. Тем самым мы подходим к завершению нашей экскурсии, надеемся, что Вам было интересно и познавательно. Спасибо Вам за такое приятное и веселое путешествие! Тем самым мы подходим к завершению нашей экскурсии, надеемся, что Вам было интересно и познавательно. Спасибо Вам за такое приятное и веселое путешествие!</p>						

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Схема маршрута квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры города Нижнего Тагила»



Контрольный текст квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры города Нижнего Тагила»

Город Нижний Тагил прославлен своей металлургией и благодаря ей, сегодня можно любоваться прекрасными скульптурами из металла в городе. Изучив туристские ресурсы города Нижнего Тагила, была разработана экскурсионная программа:

«Студент-Художник» – сварная скульптура, изображающая человека непонятного, неопределённого ремесла со множеством инструментов в руках и в карманах (гаечные ключи, молотки и прочее) и сложенным мольбертом на ремне, висящем на его плече, почти все эти предметы являются настоящими и стали частью скульптуры просто поскольку были приварены к ней. Создана скульптура известным тагильским скульптором Александром Ивановым.

Скульптура - это вид изобразительного искусства. Произведения скульптуры имеют объемную, физически трехмерную форму и выполняются из твердых или пластических материалов. Наряду с термином «скульптура» употребляются как синонимы термины «ваяние» и «пластика».

Скульптура, как и другие виды искусства, является средством отражения действительности в художественных образах. Она отражает реальный мир своими специфическими средствами и способами. Скульпторы каждой эпохи выполняют в своих произведениях характерный для данного времени идеал человека.

Интерес к этому изобразительному виду искусства в настоящее время не утрачивается, а наоборот поддерживается. Многие современные скульпторы продолжают создавать удивительные и неповторимые произведения искусства.

Предпринимая какую-либо работу, ваятель, прежде всего, делает рисунок или фотографию, затем производит математический расчет произведения (определяет центр тяжести изделия, высчитывает пропорции); затем лепит в малом виде из воска или мокрой глины макет (или используют материал из металла), передающий идею его будущего произведения. Иногда, особенно в том случае, когда задуманное изваяние должно быть велико и сложно, художнику приходится изготовить другую, более крупную и детальную модель. Затем, руководствуясь макетом или моделью, он приступает к работе над самим произведением.

Без предварительной лепки глиняного оригинала и отливки его гипсового слепка не обходится создание ни одного более или менее крупного произведения скульптуры —

будет ли оно каменное или металлическое. Правда, бывали ваятели, как, например, Микеланджело, работавшие прямо из мрамора; но подражание их примеру требует от художника необычайной технической опытности, и всё-таки он рискует при таком смелом труде впасть на каждом шагу в неисправимые ошибки.

С получением гипсового слепка существенная часть художественной задачи ваятеля может считаться оконченной: остается только воспроизвести слепок, смотря по желанию, в камне (мраморе, песчанике, вулканическом туфе и т. п.) или в металле (бронзе, цинке, сталь и т. п.), что составляет уже полуремесленную работу. При изготовлении мраморного и вообще каменного изваяния поверхность гипсового оригинала покрывается целою сетью точек, которые, с помощью циркуля, отвеса и линейки, повторяются на глыбе, подлежащей отделке. Руководствуясь этою пунктировкой, помощники художника под его надзором удаляют ненужные части глыбы посредством резца, долота и молота; в некоторых случаях они пользуются при этом так называемой пунктирною рамой, в которой взаимно пересекающиеся нити указывают на течи, какие должны быть отбиты. Таким образом, из необделанной глыбы мало-помалу возникает общая форма изваяния; она все тоньше и тоньше отделяется под руками опытных рабочих, пока, наконец, сам художник не придает ей последней отделки, а полировка пемзой не сообщает различным частям поверхности произведения возможное сходство с тем, что представляет в этом отношении сама натура. Для большего приближения к ней в оптическом отношении, древние греки и римляне натирали свои мраморные изваяния воском и даже слегка раскрашивали их и золотили.

Скульптура «Велосипед Артамонова». Существует легенда о том, что некий Ефим Артамонов в 1801 году приехал с Урала в Петербург на коронацию императора Александра I на «двухколесном самокате», за что и получил вольную. Художник Валерий Баталов создал скульптуру веселого велосипедиста, который в восторге от того, что он сам сотворил этакое чудо двухколесное. Громоздкий, нескладный, страшный (женщины в ужасе разбегались) самодвижущийся аппарат с его бесшабашным седоком теперь навсегда остановил свой бег именно здесь на Зеленом бульваре. Считается, что Родина первого русского велосипеда - Нижний Тагил. В Нижнетагильском музее-заповеднике горнозаводского дела с 1922 года экспонируется двухколесный, педальный велосипед из металла, на руле которого висит табличка с надписью о том, что этот велосипед «первый в мире» и построен в 1800 году тагильским мастером Ефимом Михеевичем Артамоновым.

Баталов Валерий Юрьевич, 13.07.1970 г., г. Невьянск, закончил Уральское училище прикладного искусства в 1990 г. Является участником и призером скульптурных

фестивалей и симпозиумов в материалах лед, снег, дерево, камень, металл в России и за рубежом с 1998 г.». Экскурсовод продолжает рассказывать об истории скульптур. «Первые проявления художественного творчества в области ваяния кроются во мраке доисторических времен; не подлежит, однако, сомнению, что они были вызваны, как вызывались и впоследствии у молодых племён, потребностью человека, ещё не вышедшего из дикого состояния, выразить чувственным знаком идею о божестве или сохранить память о дорогих людях. На эту причину намекает поэтическая легенда древних греков об изобретении пластики, — легенда, по которой Кора, дочь коринфянина Вутада, желая, при расставании со своим возлюбленным, сохранить себе на память его изображение, очертила контур его головы по тени, брошенной солнцем, а её отец заполнил этот силуэт глиною. Каковы были начальные опыты ваяния в доисторическую эпоху — о том позволяют нам судить истуканы, найденные европейскими путешественниками при первом посещении островов Тихого океана, например на Гавайских островах. Это — простые столбы со слабыми, чудовищными намеками на человеческие лицо и члены. История ваяния начинается приблизительно за тридцать веков до н. э., со старейшего из культурных народов древнего мира, египтян. От времен эпохи Древнего царства Египта к нам дошла безупречно выполненная скульптура — знаменитый портретный деревянный рельеф «Зодчий Хесира».

Но самое великое чудо, созданное около трех с половиной тысяч лет назад скульптором Тутмосом, — портрет жены фараона Эхнатона царицы Нефертити. К этому времени человечество уже несколько веков слагало хвалы образу вечной женственности.

Мифы Древней Греции рассказывают о художнике Пигмалионе, который, ненавидя женщин, в своем уединении однажды создал из слоновой кости статую девушки Галатеи. Она поразила художника своей красотой. Пигмалион влюбился в созданную им статую, и богиня красоты Афродита, вняв мольбе Пигмалиона, оживила Галатею.

В этой легенде большой смысл. Все пластическое искусство о мертвых схем всегда шло к жизни, к человеку, к его самым сокровенным думам.

Ближе по времени к нашей эпохе искусство древних греков, достигшее своего расцвета две с половиной тысячи лет назад. Греческий историк Плутарх писал, что в Афинах больше статуй, чем живых людей. Эти статуи были «прекрасны, казалось, они живые, они дышат». Образы греческой скульптуры проникнуты духом ясной гармонии, ваятели воспевали красоту человеческого тела, отождествляя красоту тела с красотой души. Искусство древнегреческих скульпторов вечно, оно, как и тысячи лет назад, продолжает «доставлять нам художественное наслаждение». Греческие скульпторы прославляли — жизнь, человека, мужество. А это и есть высшее назначение искусства.

Самым гениальным скульптором Возрождения был Микеланджело Буонарроти. Микеланджело считал: «Всякая статуя должна быть так задумана, чтобы ее можно было скатить с горы и ни один кусочек не отломился». Основным объектом творчества круглой скульптуры является мир человека и мир животных (анималистическая скульптура).

Славу лучшего скульптора утвердила за Микеланджело статуя Давида, поставленная на площади Синьории во Флоренции в начале 16 века.

К миру большой скульптуры принадлежат мемориальные ансамбли, монументы, бюсты, посвященные великим людям и историческим событиям (монументальная скульптура), воплощающие чувства (преклонения, восторга, трагедийно-скорбные) современников. Установленные на открытых пространствах, часто на естественных или искусственных возвышениях, монументы обращены к современникам и будущим поколениям».

Скульптура «Дворник» – символ порядка, старого уклада жизни, некой незыблемости мироздания. Автор особое внимание обратил на историческую основу образа: фартук-запон, номерная бляха, рукавицы и растоптанные валенки – все относит нас в ту далекую пору. Взлетевшая на черенок метлы в погоне за голубем выдавшая виды кошка придала сюжету жизненность, а веселая сценка внесла в городскую среду ноту легкого юмора. Известно, что в урбанистическом пространстве так не хватает добрых, наполненных иронией веселых сценок! Метет дворник набережную, уничтожая хаос, созидая порядок и уют.

Заикин Юрий Анатольевич, родился 16.11.1962 г. в г. Невьянске. Закончил Нижнетагильский государственный педагогический институт в 1989 г. Является участником выставок с 1986 г. Участник многих фестивалей и симпозиумов, в т.ч. международных, по льду, снегу, дереву, камню, живописи. Многократный призер фестивалей скульптуры, в т.ч. в Финляндии, Кировске, Рязани. Прочитую слова Юрия Заикина о том, почему он создал именно скульптуру дворника: «Как всегда ищешь дополнительный материал, смотришь картинки, прежде всего, одежду, лица. В то время лица людей были совершенно другие... Один из неотъемлемых персонажей старого, дореволюционного времени – дворник. Он – символ порядка, старого уклада жизни, некой незыблемости мироздания. Ах, как замирало сердце у мальчишек-сорванцов от его хмуро насупленных бровей!».

Образ важного городского Александра Брусницина хрестоматийно соответствует нашим представлениям о жизни при царской власти в дореволюционной России. Художник тщательно прорабатывает детали костюма и облика своего персонажа, уделяя особое внимание роскошным бакенбардам Александра III, начищенной медной номерной

бляхе, а фонарь за его спиной повторяет историческую форму фонаря на улице Шамина старого Тагила. Ничто не укроется от внимательного взгляда стража порядка, выступающего воплощением надежности и неподкупности. Из какого-то временного портала он шагнул на сегодняшнюю улицу, по которой, как и сто лет назад, течет людская река. Все так же тагильчане радуются, смеются, огорчаются, и все так же привычно, встав на набережной тагильского пруда, городской будет блюсти порядок. Он на страже покоя. Он – на своем посту».

«Брусницин Александр Владимирович, родился 05.10.1964 г. в городе Нижнем Тагиле. Является Членом Союза художников России. Закончил Уральское училище прикладного искусства в 1984 г. и Академию искусств и художественных ремесел им. Демидовых в 2004 г. Участник выставок с 1987 г. Также участник и лауреат фестивалей, биеннале и конкурсов ювелирного искусства, в т.ч. 2007, 2009, 2012 гг. – призер Международного конкурса им. А.К. Денисова-Уральского в Екатеринбурге. Хочется процитировать вам самого Брусницина, как он говорит о своей скульптуре городского: «Главное – историческая достоверность. Вот он такой полный, если не сказать толстый. Спокойный. Руки у него за спиной. Он стоит на своем посту под фонарем. Наблюдает. А так-то ничего не происходит...».

Идея, заложенная в образе Аиста, приносящего детей проста и вместе с тем человечна: Человек родился, и неважно, какой он национальности, кто у него родители, на каком языке он будет говорить или слушать колыбельные. Он пришел в этот мир, а родители встречают его добрым посылом на всю жизнь «Будь счастлив, сынок». Именно эти слова, написаны на всех языках национальных диаспор Нижнего Тагила. И Аиста художник представляет как Ангела – доброго ангела, приносящего детей в мир, что значит – дети дар Божий.

Скульптуру принято подразделять на 2 основных вида: круглую и рельеф. Круглая скульптура свободно размещается в пространстве, ее можно обойти и увидеть со всех сторон. К произведениям данного вида относятся статуя, статуэтка, бюст и скульптурная группа.

Трёхмерность скульптуры – очень важное качество. При ее осмотре образ может по-разному восприниматься с разных точек зрения. К примеру, знаменитая «Менада» Скопаса при изменении ракурса как будто принимает очередную позу бешеной дионисийской пляски.

Рельеф – это объемное изображение на плоскости, которая образует фон. В зависимости от высоты и глубины изображения, рельефы подразделяют на барельеф, горельеф и контррельеф.

Барельефом называют невысокий рельеф, в котором изображение выступает над плоскостью фона не более чем на половину своего объема. Барельефы часто встречались в искусстве Древнего Египта.

Горельеф – это высокий рельеф, в котором изображение выступает над плоскостью фона более, чем на половину своего объема. Широкую известность получили горельефы Парфенона, изображающие битву богов и титанов и сражение греков с амазонками. Горельефы украшают и одно из семи чудес света – Пергамский алтарь.

Контррельеф – это углубленный рельеф. Чаще всего его применяли для изготовления печатей. В технике контррельефа выполнен и один из памятников Анне Андреевне Ахматовой, установленный в 2006 году в Санкт-Петербурге.

По назначению скульптура делится на:

1. Монументальную скульптуру, которая связана с архитектурой. Это памятники и монументы, которые создаются для увековечивания памяти известных людей или знаменательных событий. Монументальная скульптура отличается крупными размерами и идейностью. Монументальное искусство всегда должно быть возвышенным и даже величественным. Произведения монументального искусства должны создаваться в гармонии с архитектурой и пейзажем.

2. Монументально-декоративную скульптуру. Она включает все виды убранства архитектурных сооружений и комплексов (атланты, кариатиды, фризy, фронтоная, фонтанная, садово-парковая скульптура и др.).

3. Садово-парковую скульптуру – предназначена для отделки садов и парков. Может иметь декоративный, пропагандистский, обучающий и мемориальный характер.

Сейчас мы с вами проходим скульптуры из камня. Каменные Клоун с собачкой, Слон и Медведь расположились у лестниц на нижнем горизонте площадки перед Нижнетагильском цирком. Самым большим получился Медведь на мотоцикле. Его высота почти 2,5 метра. Ниже всех – Слон. Его «рост» — чуть более полутора метров. Новые фигуры стали итогом второго симпозиума городской скульптуры.

Медведь сначала был на велосипеде, но когда привезли камень, у скульптора-анималиста Айрата Маглиева началась импровизация. Он это сравнил с джазом. Точнее не все срезаешь, а как можно меньше насилия над камнем проявляешь. Исходя из камня, он уже сделал Медведя-байкера. По словам скульптора, Медведь получился лучше, чем на эскизе.

Клоун с собачкой – первая городская скульптура из камня тагильского художника Александра Брусницына. Со слов скульптора, для него дореволюционный цирк был

ближе, своей интересной клоунадой. Он изучил, как выглядели клоуны и уже после сделал собирательный образ: парик, гармошка, клоунский пиджак.

В прошлом году Брусницин сделал из металла Городового, который теперь присматривает за порядком на набережной. В этом году в соавторстве с Андреем Мартыновым он создал еще одну скульптуру — слона. Брусницин стал автором идеи, а Мартынов воплотил замысел в камне.

Скульптура «Стрекоза» – сварная скульптура, представляющая собой стрекозу, сваренную из металлических деталей (кольца, пружины, баллоны), которая сидит на высоком листе одуванчика, сам цветок одуванчика — большой круглый фонарь, который загорается от электросети в ночное время суток. В Администрации города надеются, что «Стрекоза» привлечет к себе внимание и станет местом, где каждый сможет загадать желание.

Скульптура «Муравей» — сварная скульптура антропоморфного муравья, который стоит, оперевшись на лопату. В тонких лапах лопата, на глазах очки - получился такой трудяга-интеллигент.

Иванов Александр Иванович, родился 13.05.1959 г. в г. Нижнем Тагиле. Александр Иванович скульптор, член Союза художников. В 1976-1983 г.г. учился в Уральском училище прикладного искусства у В.И.Стеканова, В.М.Ушакова. 1986-1988 г.г. на художественно-графическом факультете Нижнетагильского педагогического института. Является участником международных симпозиумов скульптуры; всероссийских, региональных и городских выставок. Работы находятся в частных коллекциях России и Европы. владеет разнообразными техниками обработки камня, металла, дерева. Необычные сочетания материалов и их обработки делают творческие работы яркими, самобытными, запоминающимися. Большинство работ выполнено в смешанной технике, которая сочетает в себе ковку, сварку, резьбу по камню и другому природному материалу (дереву, кости). Согласно традициям прикладного искусства стремится сочетать различные по природе материалы: камень и дерево; рог животного и сталь, добиваясь тем самым наиболее полного раскрытия образа. Малая пластика, выполненная в технике сварки, являет собой уникальное и неповторимое произведение, в изготовлении которого применяется импровизация, поэтому работы невозможно тиражировать. В последние годы отдает предпочтение монументальной, парковой скульптуре. Работы Иванова установлены во многих городах России и Европы.

Иванов считает, что «художнику важно и лестно осуществить какой-нибудь проект, поучаствовать в украшении родного города, если он здесь живет». Так он буквально подарил родному Тагилу Городского Ангела. Замечательный дар, прекрасный

почин, возможность устроить праздник для себя и для других – все это стало причиной «рождения» скульптуры. Назначение ангела - служить людям, защищать их, и помогать им, участвовать в людских делах, и теперь у города есть не просто свой защитник, помощник, но и хороший знакомый. Представляет собой фигуру человека средних лет в пальто, в шляпе, в очках и с портфелем. Рядом с ним сидит собака охотничьего облика. Но образ тихого, немного рассеянного городского интеллигента нарушается тем, что в руке Ангел держит копье, а за спиной у него имеются небольшие крылья, указывающие на небесную природу этого существа. Этаким городской страж, готовый в случае необходимости проявить всю свою потустороннюю силу, чтобы оградить город от любых бед и потрясений вместе со своим четвероногим другом.

Нижний Тагил славится как город металлургии. Развитие железоделательных и медеплавильных заводов, известных под торговой маркой «Старый соболь», привело к мировой известности нижнетагильской продукции. Листовая медь Верхне-ВыйскогOMETАЛЛУРГИЧЕСКОГО завода была отмечена наградами на Всемирных выставках в Париже и Бирмингеме, а затем привлекла внимание скульптора Ф. Бартольди, закупившего медные листы для создания наружной оболочки Статуи Свободы в Нью-Йорке.

Гордость французских скульпторов и американских мыслителей построена благодаря российским технологиям и рабочим нижнетагильских заводов. Именно в Нижнем Тагиле были созданы «кожа», одеяния и атрибутика статуи.

«Статуя Свободы» — сварная скульптура, уменьшенная копия знаменитой Статуи Свободы в Нью-Йорке; статуя стоит во дворе художественной мастерской, где работает А. Иванов. После открытия скульптуры Иванов раздал зрителям баллончики с краской: желающие могли написать на ней, что для них значит свобода. Надписи на скульптуре оставили несколько десятков тагильчан. Большинство посланий носили доброжелательный и пацифистский характер. Поэтому после изучения всех надписей, скульптор решил установить на голове скульптуры, гнездо с аистом, как символ доброты и ума, т.к. птицы выбирают самые лучшие места для жизни.

Александр Иванов также был участником этого симпозиума. Все скульптуры этого симпозиума были из металла. Так же для симпозиума была задействована поляна возле мастерской. Второй симпозиум городской скульптуры в Нижнем Тагиле «Сезон искусств в Демидовском крае» был из камня. Труды второго симпозиума находятся возле цирка, сегодня мы с вами их проходили и немного даже узнали о них. Темой этого симпозиума была «Цирк». Также планируется провести и третий симпозиум в Нижнем Тагиле, тему и место которого может выбрать каждый житель города.

«Портфель экскурсовода» квест-экскурсии «Путешествие в мир городской скульптуры города Нижнего Тагила»

Задание 1

Нужно отгадать, что изображено на фотографиях и найти общее, т.е. понять, что все эти изображения символизируют скульптуру «Студент-художник».



Рис. 1. Фотоаппарат



Рис.2 .Студенты



Рис.3 .Мальберт

Задание 2

Загадка: «Есть два колеса, но без шин.
Катятся, но не одинаковые».

Задание 3

Сопоставить все предметы и разгадать что их объединяет.



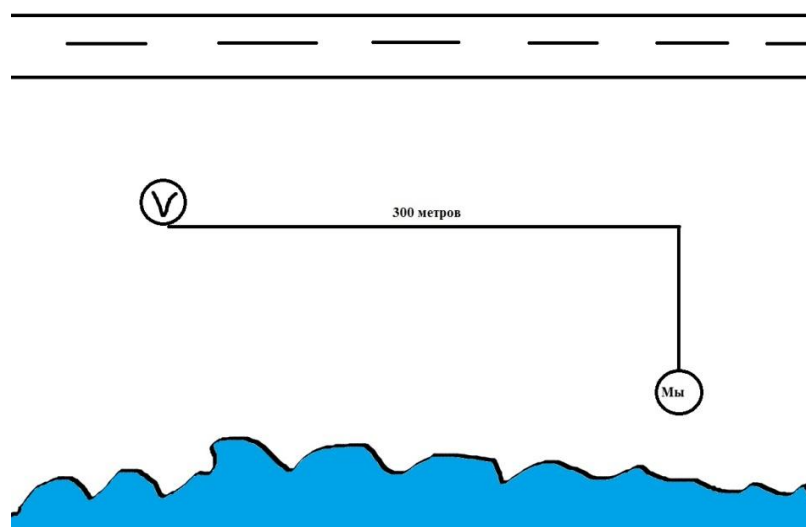
Рис. 4 .Нижнетагильский пруд



Рис. 5. Листья

Задание 4

Схема маршрута от скульптуры «Дворник» до скульптуры «Городовой».



Задание 6

Отрывок из басни:

«А, так ты...» – «Я без души
Лето целое пропела». –
«Ты всё пела? Это дело!
Так пойдё же, попляши!»

Задание 7

Нужно отгадать, что изображено на картинках и выделить только первую букву каждого слова. Из выделенных букв составить слово «музей».



Рис. 6. Маркер



Рис. 7. Зеркало



Рис. 8. Улитка



Рис. 9. Енот



Рис. 10. Йод

Задание 8

Какая огромная неоклассическая скульптура, установленная на острове «Свобода» в гавани города Нью-Йорка (США), состоит, от части, из Нижнетагильской меди?

Задание 9

Нужно собрать пазл.



Рис. 11. Пазл «Мастерская скульптора Александра Иванова»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

КАРТА КОНКУРЕНТОВ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ «ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ГОРОДСКОЙ СКУЛЬПТУРЫ ГОРОДА НИЖНЕГО ТАГИЛА»

Название организации, контактная информация	Предполагаемая программа	Стоимость, руб.
1	2	3
Компания «HappyQuest» г. Нижний Тагил, тел.: +7 912 67-86-164, +7 912 66 777 20; Сайт: www.детскиеквесты.рф ; VK: www.vk.com/kvest_deti	«Малахитовый квест» – квест-экскурсия по главному пешеходному маршруту Нижнего Тагила Малахитовой линии.	1590 рублей – интернет-версия; 4000 рублей – с ведущим группы до 8 человек, за каждого дополнительного участника – 500 рублей.
Сервис «Tripster» Работа в удалённом доступе. Сайт: www.experience.tripster.ru	Авто- или велоквест «Нижний Тагил – столица Демидовской империи»: - начало экскурсии у подножия Лисьей горы – у памятника металлургам; восхождение на Лисью гору к сторожевой башне; смотровая площадка Высокогорского рудника; дом-музей подносного промысла семьи Худояровых; Памятник мастеровым отцу и сыну Черепановых; усадьба «Демидовская дача».	1200 руб. – за 1-3 человек; 360 руб. за человека, если больше 3-х человек.
Турфирма «Королевство путешествий» г. Екатеринбург, ул. Хомякова д. 2, оф. 111 (первый этаж) Тел.: (343) 377-77-26, 328-30-16; Сайт: www.kingtur.ru	Квест-экскурсия «История Нижнего Тагила и посещение горы Долгой» – знакомство с историей Нижнего Тагила; экскурсия на гору Долгая; пеший маршрут, направленный на ознакомление школьников с правилами поведения в лесу	от 1600 руб/чел, при группе 50+5; для групп менее 17 человек и индивидуальных туристов стоимость рассчитывается отдельно.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Анкета для проведения опроса при разработке внедрения квест-экскурсии

«Путешествие в мир городской скульптуры города Нижнего Тагила»

Уважаемые участники, предлагаем Вашему вниманию опрос, который проводится в рамках подготовки бакалаврской выпускной квалификационной работы, и просим Вас принять в нем участие. Для Вас предоставляется несколько вопросов, на которые мы просим дать ответы. Ваше мнение очень важно для нас. Поэтому просим отвечать честно.

Обведите более подходящий для Вас вариант ответа или напишите ответ в специально отведённую для этого строку.

- 1. В каком городе Вы проживаете постоянно в последние 3 года?**
 - а. Екатеринбург;
 - б. Нижний Тагил;
 - в. Другой вариант ответа _____.
- 2. Укажите Ваш пол:**
 - а. женский;
 - б. мужской.
- 3. Укажите Ваш возраст:**
 - а. моложе 18;
 - б. 18 – 25;
 - в. 26 – 35;
 - г. 36 – 45;
 - д. старше 45.
- 4. Укажите род Вашей деятельности (несколько вариантов ответа):**
 - а. учащийся школы;
 - б. студент;
 - в. работающий;
 - г. не работающий;
 - д. другой вариант ответа _____.
- 5. Заинтересовала бы Вас экскурсия о скульптурах?**
 - а. да;
 - б. скорее да, чем нет;
 - в. скорее нет, чем да;
 - г. нет.
- 6. Знаете ли Вы, что такое «квест»?**
 - а. да;
 - б. нет;
 - в. затрудняюсь ответить;
 - г. другой вариант ответа _____.
- 7. Вам приходилось принимать участие в квестах?**
 - а. да;
 - б. нет.
- 8. Вы хотели бы принять участие в квест-экскурсии?**
 - а. да;
 - б. нет;
 - в. затрудняюсь ответить;
 - г. другой вариант ответа _____.

9. Заинтересовала бы Вас квест-экскурсия по скульптурам города Нижнего Тагила?

- а. да;
- б. скорее да, чем нет;
- в. скорее нет, чем да;
- г. нет;
- д. другой вариант ответа _____.

10. Вы готовы пройти квест-экскурсию пешим ходом?

- а. да;
- б. нет;
- в. затрудняюсь ответить;
- г. другой вариант ответа _____.

11. Сколько по времени Вы готовы потратить на квест-экскурсию пешим ходом?

- а. 1 – 1,5 часа;
- б. 2 – 2,5 часа;
- в. 3 часа;
- г. 4 часа;
- д. Другой вариант ответа _____.

12. Какую сумму Вы готовы потратить на участие в квест-экскурсии по скульптурам города Нижнего Тагила?

- а. менее 300 руб.;
- б. 300 – 500 руб.;
- в. 500 – 700 руб.;
- г. 700 – 1000 руб.;
- д. более 1000 руб.;
- е. другой вариант ответа _____.

Благодарим Вас за участие в нашем опросе!